

《企业绩效与激励机制：战略的观点》

书籍信息

版次：1

页数：229

字数：279000

印刷时间：2006年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801178404

内容简介

本书是财务总监操作实务与案例分析丛书之一，该丛书内容全面，理论浅显易懂，并含大量的实例与案例分析，适合于广大一线工作的财务管理人员，尤其是财务总监。也适合大专院校的财务管理方面的本科、研究生参考。

目录

第一章 企业激励机制概述

第一节 企业绩效与激励机制

第二节 企业激励机制建立的理论基础

第三节 企业激励机制的内容

案例壳牌公司的激励机制

第二章 绩效管理

第一节 绩效管理概述

第二节 现金流量法

第三节 经济增加值(EVA)方法

第四节 平衡计分卡方法

案例平衡计分卡在美国FMC公司的应用

第三章 薪酬激励

第一节 薪酬激励概述

第二节 薪酬理念的选择

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)