

《POD—企业社会责任研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506833608

编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定4881. 按需印刷的图书，出版社生产

内容简介

《企业社会责任研究（以中国民营企业为例）》是国家社会科学基金一般项目“构建和谐社会环境下中国民营企业的企业社会责任研究”的成果，内含新形势下即和谐社会条件下国企和民企的社会责任比较研究，上市民营企业社会责任信息披露影响因素研究，企业社会责任与财务绩效的研究，财会专业团体社会责任测度研究等若干

目录

**篇 商业目的还是社会责任的履行——我国企业社会责任探究

引言

**节 研究背景

第二节 国内外研究现状

第三节 研究目的及意义

第四节 研究内容及研究方法

第五节 创新点

**章 企业社会责任相关理论研究

**节 企业社会责任相关理论

第二节 企业社会责任的效应评述

第三节 企业通过社会责任提高竞争力的运作机理

第二章 我国民营企业社会责任现状

**节 国内外民营企业社会责任实践的发展历程

第二节 我国民营企业社会责任的履行

第三节 国内民营企业承担社会责任实践分析

第三章 我国国有企业社会责任现状

**节 国有企业较之一般企业的特殊性

第二节 国有企业承担社会责任的实践分析
第三节 国有企业承担社会责任存在的问题
第四章 企业社会责任实践的成本效益分析
**节 企业社会责任增加企业的经营成本
第二节 企业社会责任实践能带来销售优势
第三节 承担企业社会责任能持续提升绩效
第五章 促进我国企业承担社会责任的措施
**节 外部力量采取有效措施促进企业承担社会责任
第二节 企业内部采取有效措施加强自身社会责任的履行
第六章 结论
**节 研究结论
第二节 存在的不足
结束语
参考文献
附录

第二篇 企业社会责任与企业绩效研究

引言

**节 企业社会责任研究的背景

第二节 企业社会责任与财务绩效关系研究的价值

第三节 研究方法

**章 文献综述

**节 企业社会责任的相关研究进展

第二节 企业社会责任与财务绩效的关系研究

第二章 研究设计

**节 研究问题与模型

第二节 数据收集

第三节 样本编码

.....

第三篇 企业社会责任信息披露影响因素

第四篇 财会专业团体社会责任测度研究

第五篇 国企与民企社会责任比较

第六篇 企业社会责任与民营企业可持续成长研究——以广东民营企业为例

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)