

《管理学(梅琳)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560970240

内容简介

本书是以管理的职能为主线来编写的，全面阐述管理的基本知识，深入探讨主流管理理论和管理中的热点问题。全书共分为六章：管理与管理者，决策与计划，组织，领导，控制，当前我国企业管理中的热点问题。每章辅以大量案例、阅读材料及练习题，以帮助读者理解和运用相关理论。

本书可作为本科或专科、高职高专的管理专业教材，也可供业内人士参考、借鉴。

目录

第一章 管理与管理者

第一节 管理的基本概念

第二节 管理职能

第三节 管理思想的演进

第四节 管理者的角色、素质和技能结构

第五节 学习管理学的意义

本章小结

复习思考题

第二章 决策与计划

第一节 决策的一般原理

第二节 决策的类型与方法

第三节 计划的概述

第四节 计划的组织实施

第五节 战略管理概述

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)