

《出版集团战略投资论》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513303026

内容简介

面对鲜活的新闻出版改革发展实践，伯根同志的《出版集团战略投资论》这本书可谓适逢其时，填补了国内这一领域的研究空白，具有重要的理论创新价值。它体现了伯根同志对创新出版企业战略管理模式、培育大型骨干文化企业和战略投资者的深入思考。作者以学术上的慎思明辨和出版实践上的丰富体验立论成书，内涵丰富、视野开阔，值得认真一读。

作者简介

刘伯根，安徽桐城人。1962年出生，1983年大学毕业即从事编辑出版工作，历任中国大百科全书出版社编辑、编辑部主任、总编室主任、副总编辑，中国出版集团秘书长。现任中国出版集团公司副总裁、党组成员，编审，中国出版协会常务理事。全国先进工作者、国务院政府特殊津贴获得者、全国宣传文化系统“四个一批”人才、全国新闻出版行业领军人才。曾当选中共十六大代表。《中国大百科全书》（第一版）责任编辑之一，曾主持编撰《中国大百科全书（简明版）》《中华百科全书》等大型工具书。著有《编辑出版论谭》，译有《质量铄金》，曾发表《百科全书的编纂与标准化》《出版规范与图书质量泛论》《出版创新的路径与文化软实力的提升》《数字出版产业发展现状及思考》等论文70余篇。

目录

序：打造出版战略投资者（柳斌杰）

第一章 绪论

第一节 研究背景及意义

1.研究背景

2.研究意义

第二节 研究对象及范围

1.什么是企业集团

2.什么是出版集团

3.战略投资与战略投资者

第二章 中国出版产业的基本格局

第一节 当代中国出版业的历史变迁

1. 出版管理机构及其职能转变

2. 出版法制体系及特殊制度

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一章 绪论

第一节 研究背景及意义

1. 研究背景

随着文化体制改革的不断推进，我国出版业正经历着建国60多年来未有之变局。通过转企改制建立现代企业制度、塑造市场主体，通过打造和引进战略投资者做大产业规模、增强竞争实力，通过出版产业的大发展、大繁荣促进国家文化软实力的提升，已经成为我国出版改革的重要任务，成为我国出版产业面临的一个重大课题。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“事实雄辩地证明，改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。”如果说1978年以来的改革开放对当代中国具有历史性、抉择性的重大意义，那么，出版领域的改革，尤其是党的十六大以来加速推进的出版改革，对中国出版业同样具有历史性、抉择性的重大意义。改革开放30年给出版业带来了多方面的变化，2008年新闻出版总署署长柳斌杰将其总结为六个方面：“一是解放思想转变了工作思路，二是改革开放发展了文化生产力，三是创新体制营造了新的市场机制，四是实现了政府从办出版向管出版的转变，五是公共文化服务得到了加强，六是中国出版业正在走向世界。”通过不断的改革创新，出版业在30年间发生了巨大变化，从数字来看，出版产业的产品规模、利润、机构数量等都较1978年有了大幅提高(见图1—1，图1—2)。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)