

《中国发展传播学（共九卷）》

书籍信息

版次：1

页数：全九册

字数：2308000

印刷时间：2009年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308050609

内容简介

本系列专著基于我国本世纪以来规模*、涵盖面最广的一项媒介与受众抽样调查而作。该调查由张国良教授领衔，在全国九省市展开，包括上海、广东、云南、四川、江西、浙江、河南、甘肃、黑龙江，覆盖东部、中部和西部，大城市、中小城镇和农村，入户访问近3000个样本。课题组对全国的传播事业状况、受众的媒介接触行为以及大众传播与社会发展的互动关系等诸多问题进行了全方位的调查和研究，殚精竭虑，几易其稿，得出了许多对当前工作富有参考意义的数据和结论，并为我国发展传播学的后续研究积累了宝贵的资料。

目录

《中国发展传播学（总报告）》：

导论

第一章 总体状况

第一节 调查方案与实施

第二节 调查地区的经济发展情况

第三节 样本的个人特征

第四节 受访者拥有媒介的情况

第二章 受众与媒介

第一节 大众传播在闲暇中的重要性

第二节 四大媒介的使用情况比较

第三节 受众接触三大媒介的内容

第四节 受众接触三大媒介的动机与满足程度

第五节 受众对三大媒介的评价

第六节 互联网接触情况

第七节 非新闻类媒介接触情况

第八节 受众与议题

第九节 小结

第三章 个人特征、媒介与观念

第一节 教育程度与媒介行为

第二节 居住地与媒介行为

第三节 性别与媒介行为

第四节 媒介接触与观念现代化

第五节 小结

第四章 媒介内容分析——以报纸为例

第一节 研究方法

第二节 媒体报道的主题

第三节 媒介报道角色的社会经济地位

第四节 媒介报道角色的性别

第五节 小结

结束语 中国社会系统中的大众传播

附录 “国家发展与大众传播” 调查问卷

参考文献

后记

《中国发展传播学（黑龙江卷）》

《中国发展传播学（浙江卷）》

《中国发展传播学（甘肃卷）》

《中国发展传播学（河南卷）》

《中国发展传播学（广东卷）》

《中国发展传播学（云南卷）》

《中国发展传播学（四川卷）》

《中国发展传播学（江西卷）》

在线试读部分章节

《中国发展传播学（总报告）》：

第一章 总体状况

第一节 调查方案与实施

一、研究背景

2000年底，复旦大学信息与传播研究中心被教育部批准为全国百所人文社会科学重点研究基地之一，并同时批准了两个教育部人文社会科学研究重大项目，由中心主任张国良教授主持的“中国发展传播学”为其中之一。

作为这一课题成果的一部分，本研究旨在对中国大众传播媒介的现状给出总体描述，并展开适当的分析。

本课题立项之后，张国良教授即组织一部分教师与博士研究生对课题进行讨论、规划，从2001年上半年开始初步酝酿，到2002年下半年着手实施调查，在此期间课题组成员多次碰头，商议交流，方案几经修改，逐步完善。

最终确立的课题方案，包括以下要点：

- （1）力求从多个侧面反映我国大众传播的现状；
- （2）力求建构一定的理论框架，使研究具有较强的理论色彩；
- （3）力求了解和掌握各种科学的研究方法（包括抽样调查方法、数据统计方法、理论分析方法等），并在研究中灵活运用。

在上述要点的基础上，根据对已有的同类研究的总结，形成比较具体的方案。最后决定围绕三个基本方面展开调查：

- （1）受众情况，包括各类人群的接触媒介的频度、内容、动机、对媒介的评价等，主要方法为问卷调查法；

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)