

# 《POD-基金激励机制与投资行为研究》

## 书籍信息

版次：31

页数：

字数：

印刷时间：

开本：B5

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030396310

## 编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价。4. 按需印刷的图书，出版社生产周期一般为15个工作日（特殊情况除外）。请您耐心等待。5. 按需印刷的图书，属于定制产品，不可取消订单，无质量问题不支持退货。

## 内容简介

\t 本书立足于中国基金行业的实际情况，具体分析了基金行业的激励与投资行为问题，在此基础上，设计了激励机制，以规范基金经理的行为，从而达到稳定股市的目的。本书适合从事金融风险管理、金融学、管理科学与工程等专业的研究人员、高等院校师生。

## 目录

暂无相关内容

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)