

《書店時光: 世界夢幻書店巡禮, 品味人與書交織的知識氣息》

書籍信息

版次：1
页数：216
字数：
印刷时间：2013年01月04日
开本：8开
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9789865912246

編輯推薦

名人推薦

書店是書的神殿，是充滿知識與靈感的寶庫，沒有任何事物足以取代。此外，書店更是愛書人聚集、邂逅、交換意見的場所。 - - 美國圖書中心（American Book Center）經營者兼店長Lynn Kaplanian-Buller

雖然書店追求的是「文化氛圍」，但零售業的基本原則卻只有一個，那就是讓顧客擁有愉快的購物體驗。 - - 天堂書店（Selexyz Dominicanen）店長Ton Harmes

縱使正經歷著經濟危機，愛書的人不管處境再艱難都不會放棄閱讀的。 - - 梅爾書店（Mel Bookstore）PR負責人Stefano Romiti

我並不認為經營書店是多麼特別的事。*重要的還是在於，如何將以真心製造的好商品誠摯地推薦給顧客。 - - Ofr.共同經營者兼店長Alexandre Thumerelle

想要讓人們對書產生興趣，*有效的方法就是抱持著主觀的態度向他人介紹自己喜歡的書。感性的表達是非常重要的。 - - 亞里安書店（Libreria Arion Esposizioni）店長Fabio Cicaglioni

你如果想要賺錢，那麼，奉勸你*好不要開書店，因為這份工作只能靠對書的愛與熱情來支撐。 - - 麥克雷利傑克森書店（McNally Jackson Books）經營者兼店長Sarah McNally

內容簡介

Bookstore [bʔkʔstor]

n. 書店，販賣書籍的場所。

選書、陳列、空間、人，形塑出書店的獨特樣貌，

所有實體的與無形的，

只為了創造出讀者與書相遇的美好時光。

書店為何迷人？因為經歷時間的刻痕，因為專注閱讀的表情，因為執著主觀的選題，因為迫切傳達出非讀不可的愛意...是這些瑣碎卻龐大的情愫，讓書店遠遠超越銷售功能的場域，而成為文化的載體。

走進書店吧，讓自己成為書店精采的風景。

內容介紹

走進書店吧，讓自己成為書店精采的風景。

作者走訪了世界各國，最終覓得33間極具個性的書店，包括：在店內挑書宛如旅行般的但特書店；充滿文創工作者藝術涵養的瓦楞紙書店；可一邊啜飲葡萄酒、一邊閱讀的美麗霍特絲書店；將一切祕密藏在『黑色』裡的曼多設計書店；愛書人以朝聖之心對待的天堂書店；企圖將閱讀落實於生活中的帕薩波他書店；梅莉史翠普與勞勃狄尼洛連袂買書的利佐理書店；將兩位出版人引渡成為書店人的綠光書店……

[顯示全部信息](#)

作者簡介

作者簡介

清水玲奈・Reina Shimizu

新聞記者。東京大學大學院綜合文化研究科修畢（表象文化論）。以巴黎與倫敦為據點，執筆撰寫與藝術、文化、時尚相關報導，亦從事電視節目的製作。曾參與《X-Knowledge HOME the travels Paris》合著。

大原ケイ・Kay Ohara

自小在美國與日本長大，並在紐約的大學專攻新聞記者。曾服務於Kodansha America與Random House Kodansha，現獨立為版權代理業者。在向海外推廣日本作者與著作的同時，亦從紐約多次向日本的報章雜誌投稿。著作有《ルポ電子書籍大国アメリカ》（アスキー新書）。

何佩儀・Peiyi Ho

曾在大學圖書館打工、看書速度永遠追不上買書速度的日文譯者。興趣隨著翻譯書籍的種類而越來越廣泛。希望有朝一日能夠成為品質優良的咻咻咻飆稿譯者。

目录

目錄

London 倫敦

001 | 號稱「倫敦最美麗的書店」，在店內挑選書籍就像是在旅行。徘徊在書架之際，也不時感受到大英帝國的傳統風貌。

- - 但特書店梅爾本分店(Daunt Books Marlebone)

002 | 擁有250年歷史的古書店。無論過去或現在都以「不需按門鈴，任何人都能夠自由進入」的待客之道為傲，日日不斷刻畫嶄新歷史。

- - 莎樂倫書店(Henry Sotheran)

003 | 德系美術出版社的旗艦店。無論立地或裝潢，均標榜毫不妥協的品牌自我意識。

- - 塔森倫敦旗艦書店(Taschen London Store)

004 | 由文創者創立的藝術書店宛如一件經過精心設計的商品。替換頻繁的雜誌與書籍，更是營造出全新的視覺環境。

- - 瓦楞紙書店(Magma)

005 | 位在深受倫敦文學者愛戴的布盧姆斯伯里文化圈裡，由文藝誌所經營。在陰雨綿綿的日子裡，一邊啜飲紅茶一邊閱讀，真是一段幸福至極的時光。

- - 倫敦書評書店(London Review Bookshop)

Paris 巴黎

[顯示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)