

《中国书业年度报告(2014-2015)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年10月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787100116039

内容简介

由中国出版传媒商报（原中国图书商报）策划编辑的《中国书业年度报告》已经在本馆连续出版了6年，形成了自己的品牌特色和影响力。该书由中国出版传媒商报从每年上千万字的报道中，精心遴选了其中的精彩篇章，按照“年度专题”、“年度大势大事”、“年度焦点热点”、“年度细分行情”、“年度传媒新媒观察”、“年度数据分析”等板块重新加以编排，既关注了上年中国整个出版传媒业的大趋势，又贴近产业市场一线；既侧重了一个年度的大脉络，又适当增加了对下一年度的前瞻预测，与其他同类型的出版业年度报告相比，有着鲜明的特色、专业的品质、一线的实务、市场的真切和数据的实用。由本馆编辑出版，也体现了作为中国现代出版发轫者的重担和行业领军意义。“中国书业年度报告”（2014~2015），参照以前惯例，与上一年度相比，重新补编了“世界出版”板块，也增加了中国与世界的合作与交流的意味。

目录

导言

第一编 年度专题 出版传媒融合发展

第1章 出版传媒业融合发展创新报告

第2章 出版游戏联姻，“钱途”可期尚需冷静

第3章 音像电子出版业十年沉寂，媒体融合能否凿开坚冰？

第4章 资本驱动版权运营，促“书影合体”

第5章 出版布局动漫路径出新

第6章 自出版改写出版流程？

第7章 融合微电影，出版业小试牛刀

第二编 年度大势大事

第8章 2015高端调查：把脉书业景气指数

第9章 2015出版政经利好释放

第10章 2015文化传媒板块十大猜想

第11章 2015媒体融合发展成常态 导言第一编 年度专题 出版传媒融合发展

第1章 出版传媒业融合发展创新报告 第2章

出版游戏联姻，“钱途”可期尚需冷静 第3章

音像电子出版业十年沉寂，媒体融合能否凿开坚冰？ 第4章

资本驱动版权运营，促“书影合体” 第5章 出版布局动漫路径出新 第6章

自出版改写出版流程？ 第7章 融合微电影，出版业小试牛刀 第二编 年度大势大事

第8章 2015高端调查：把脉书业景气指数 第9章 2015出版政经利好释放

第10章 2015文化传媒板块十大猜想 第11章 2015媒体融合发展成常态 第12章

2015阅读推广趋势及展望 第13章 2015纸质馆配市场还好吗？ 第14章

2014书业走势概观 第15章 实体书店扶持试点扩至12省市 第16章
数字出版“走出去”拓版贸新空间 第17章 实体书店隆装进入“3.5代” 第18章
电子书包商用提速观望仍多 第19章 新产品新技术引领出版业界新视野 第20章
开辟“非书业渠道”的三种走向 第21章 新华集团三大转型三大气象 第22章
实体书店5招提速微信营销 第23章 年度书业营销热词与观察 第三编 年度焦点热点
第24章 机构改革一年，哪些融合变化？ 第25章
出版业如何打好“文化金融牌” 第26章 新规让文化企业新一轮改革“底气十足”
第27章 高考改革带来出版业首轮冲击波 第四编 年度细分行情 第28章
定制出版量身服务成新趋势 第29章 主题出版如何炼成畅销品种？ 第30章
“跨界整合”，电视节目又现出版热 第31章 教辅出版渐入“复合”时代 第32章
政策调整促动职教出版新变 第33章 七大新概念童书引领消费潮流 第34章
应用新媒体预售新书如何把控 第五编 年度传媒新媒观察 第35章
移动支付战升级，移动金融时代来临 第36章 门户自媒体的经营逻辑 第37章
未来手机游戏主战场 第38章 经典动漫引来游戏改编潮 第39章
移动互联网新入口 第40章 传媒巨头的互联网行动 第41章
视频网站“大电影”之路 第42章 期刊融合的正在进行时 第43章
弹幕：UGC藏巨大社交价值 第44章 期刊媒体迎接4大机遇 第45章
微店：移动电商异军突起 第46章 期刊业5大新风向 第六编 年度数据分析
第47章 最新产业数据昭示新闻出版发展态势 第48章 中国书业格局凸显实力演变
第49章 2014年全国图书零售市场分析 第50章 2014世界馆藏影响力分析报告
第51章 2014年中文图书馆配市场分析 附编 国际出版观象 第52章
国际出版人预测2015全球出版趋势 第53章 2014全球出版业50强排行榜出炉
第54章 2014世界书业六大看点与六大趋势 后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)