

《社会调查方法》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513023436

内容简介

《社会调查方法》将社会调查的理论、方法与实际操作技术紧密结合，按照社会调查的基本程序，通过丰富的、典型的实际案例。简明介绍选题、调查设计、资料收集与分析及调查报告撰写等完整的调查过程。实例选取强调典型、实用、贴进学生生活，便于理解与调动学习兴趣。每个单元加入知识拓展模块，更便于学生进一步学习。

目录

第一章 社会调查概述

- 第一节 社会调查的概念
- 第二节 社会调查的特征
- 第三节 社会调查的作用
- 第四节 社会调查的类型
- 第五节 社会调查的历史发展
- 第六节 社会调查的方法体系

第二章 社会调查的一般程序

- 第一节 选题
- 第二节 调查准备
- 第三节 现场实施
- 第四节 分析资料
- 第五节 调查总结

第三章 选择调查课题

第一章 社会调查概述 第一节 社会调查的概念 第二节 社会调查的特征 第三节 社会调查的作用 第四节 社会调查的类型 第五节 社会调查的历史发展 第六节 社会调查的方法体系 第二章 社会调查的一般程序

- 第一节 选题
 - 第二节 调查准备
 - 第三节 现场实施
 - 第四节 分析资料
 - 第五节 调查总结
- 第三章 选择调查课题 第一节 课题及其类型 第二节 选题的重要性 第三节 选题的标准 第四节 选题的途径和方法 第五节 调查课题的明确化 第六节 文献查阅 第七节 确立研究假设 第四章

- 调查方案设计 第一节 调查指标的设计 第二节 调查分析单位 第三节 调查方案设计 第四节 调查方案的可行性分析 第五章 抽样 第一节 抽样的概念和作用 第二节 抽样的一般程序 第三节 概率抽样 第四节 非概率抽样 第五节 样本规模与抽样误差 第六章 测量与操作化 第一节 测量的概念及要素 第二节 测量层次 第三节 概念、变量与指标 第四节 操作化的含义和作用 第五节 操作化的方法 第六节 社会测量的信度和效度

- 第七章 问卷设计 第一节 问卷的结构 第二节 问卷设计的原则 第三节 问卷设计的步骤 第四节 问卷设计的题型 第五节

问题及答案的设计要求与常见错误 第六节 问题的数量与顺序 第七节
如何提高问卷调查的质量第八章 资料收集 第一节 资料收集方法的类型 第二节
自填问卷法 第三节 结构式访谈法 第四节 访问员的培训 第九章 资料处理
第一节 资料整理的意义、原则和一般步骤 第二节 原始资料的审核与复查
第三节 调查资料的编码 第四节 调查数据的录入 第五节 数据清理 第六节
统计表与统计图第十章 资料的统计分析 第一节 统计分析概述 第二节
描述性统计分析 第三节 单变量与双变量统计分析 第四节 多变量统计分析
第十一章 调查报告的撰写 第一节 调查报告的概述 第二节
调查报告的格式及撰写步骤

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)