

《中国流通改革：理论回顾与评述》

书籍信息

版次：1

页数：168

字数：249000

印刷时间：2009年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300112145

内容简介

本书力图从理论层面对我国改革开放以来流通理论研究的一系列热点和难点问题进行概括的描述和系统的分析，把围绕某一问题的主流看法和权威观点，按时间发展的脉络采用叙述加评论的方式加以归纳和总结，以期对我国30年来的流通理论发展做一个总体性的梳理和展示，当然，能否达到这样的效果还有待读者的评判。不过，我总记得我的导师纪宝成校长的一句治学格言“不求令人信服，但求引人思考”，倘若能对我国流通理论的发展起到一种铺垫作用，那也应该算是本书的一个贡献。

目录

第一章 流通基础理论研究回顾

第一节 流通的含义与本质

- 一、流通一般与流通特殊
- 二、狭义流通与广义流通
- 三、传统流通与现代流通

第二节 流通的地位与作用

- 一、先导产业论
- 二、基础产业论
- 三、战略产业论

第三节 流通相关概念与流通基本规律

- 一、流通相关概念的研究
- 二、流通领域基本规律

第二章 流通体制变革评述

第一节 流通体制改革与结构调整问题

- 一、流通体制改革目标模式的探讨
- 二、企业产权改革与所有制结构调整的探讨

第二节 价格体制改革问题

- 一、价格体制改革的初始阶段（1979—1984年）
- 二、价格体制改革的展开阶段（1984—1988年）
- 三、治理整顿时期的价格改革（1988—1992年）
- 四、价格体制改革的深化阶段（1992—1997年）
- 五、价格体制改革的完善阶段（1998—2002年）

第三节 商业代理制问题

- 一、商业代理的含义
- 二、商业代理的作用
- 三、总结与进一步发展的思考

第四节 统一市场问题

- 一、统一市场的内涵、特征和基本框架

二、统一市场的形成条件、途径和制约因素

三、我国统一市场发展趋势研究

第三章 流通运行理论回顾

第一节 流通渠道理论

一、流通渠道的概念发展

二、流通渠道结构研究

三、流通渠道行为研究

四、供应链与流通渠道整合

第二节 连锁经营理论

一、连锁经营的概念

二、连锁经营的类型及特点

三、连锁经营经济性分析

四、连锁经营的发展与制约因素

第三节 电子商务运行理论

一、电子商务的概念

二、电子商务的经济学分析

三、电子商务模式与发展

第四节 物流问题研究

一、物流的概念及其引入

二、物流学说

三、物流系统与集成化理论

四、第三方物流理论

五、物流管理

六、物流产业发展前景评述

第五节 流通费用与绩效问题

一、商品流通费用研究

.....

第四章 流通组织理论回顾

第五章 流通发展和创新评述

第六章 重点流通专题研究评述

在线试读部分章节

第一章 流通基础理论研究回顾

第一节 流通的含义与本质

长期以来，我国理论界对社会主义流通含义与本质的认识一直存在着较大的争议和不同的理解。流通概念的争论不休导致了研究对象的摇摆不定，关于流通经济学的研究对象还没有形成一致的看法，而研究对象的不确定性则直接影响着流通经济学的创立和发展。究其原因气主要是源于学术界对马克思主义经典作家关于流通概念和本质的表述的

不同理解。

关于什么是流通，马克思在他的著述中对这一范畴有过多种表述和诠释：

流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看交换。

每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通。

流通是从商品的两个规定，从作为使用价值的规定和作为交换价值的规定出发的。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)