

# 《普通高等教育“十二五”规划教材 管理学》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511425102

丛书名：普通高等教育“十二五”规划教材

## 编辑推荐

《管理学》作者独具匠心，巧妙构思了一个连续案例，将晦涩难懂的管理学知识深入浅出地进行了讲解，使读者更易于接受和理解相关理论知识。

## 内容简介

《管理学》作者巧妙构思了贯穿全书的企业案例，把晦涩的管理理论融入到鲜活的案例中，使整本书浑然一体，生动有趣，可读性强。激发学生学习兴趣的同时，引导学生将学到的管理学理论应用到今后的生活和工作中，达到学以致用效果。

## 作者简介

作者有丰富的教学经验，积累了大量的管理学理论相关知识，并主持过省、市、校级科研项目，是有着丰富理论和实践经验的优秀教师。

## 目录

绪言：推开管理之门

第一篇 组织内外部环境

第一章 组织文化与战略环境

第一节 组织文化

第二节 战略环境

案例讨论

第二章 道德与社会责任

第一节 道德观

第二节 道德管理的特征和影响因素

第三节 改善企业道德行为的途径

第四节 企业的社会责任

案例讨论

第三章 全球化竞争

第一节 全球化经营的内涵与动机

绪言：推开管理之门 第一篇 组织内外部环境 第一章

组织文化与战略环境 第一节 组织文化 第二节 战略环境 案例讨论 第二章 道德与社会责任  
第一节 道德观 第二节 道德管理的特征和影响因素 第三节 改善企业道德行为的途径  
第四节 企业的社会责任 案例讨论 第三章 全球化竞争 第一节 全球化经营的内涵与动机  
第二节 全球化竞争的环境考量 第三节 全球化经营的竞争战略 案例讨论第二篇  
决策与计划 第四章 决策 第一节 决策与决策理论 第二节 决策过程 第三节  
决策的影响因素 第四节 决策方法 案例讨论 第五章 计划 第一节 计划的概念及其性质  
第二节 计划的类型 第三节 计划的编制过程 案例讨论第三篇 组织 第六章 组织理论与设计  
第一节 组织与组织理论 第二节 职能层面的组织设计 第三节 流程层面的组织设计 第四节  
组织间关系 第五节 组织变革 第六节 未来组织 案例讨论 第七章 人力资源管理 第一节  
人力资源管理概述 第二节 人力资源规划 第三节 招聘与配置 第四节 培训与开发 第五节  
绩效管理 第六节 薪酬管理 案例讨论第四篇 领导 第八章 领导理论 本章要点  
开篇连续案例 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第三节 领导艺术 案例讨论 第九章  
激励理论 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励策略 案例讨论 第十章 沟通  
第一节 沟通概述 第二节 沟通的网络 第三节 有效沟通策略 第四节 危机处理与跨文化沟通  
案例讨论第五篇 控制 第十一章 控制理论 第一节 控制活动 第二节 控制过程 第三节  
有效控制 案例讨论 第十二章 控制方法 第一节 预算控制 第二节 生产控制 第三节  
财务控制方法 第四节 综合控制方法 案例讨论第六篇 创新 第十三章 创新职能 第一节  
创新及创新思维 第二节 创新过程及其管理 案例讨论 第十四章 组织与技术创新 第一节  
组织创新 第二节 技术创新 案例讨论 尾声：领悟管理之道 主要参考文献

[显示全部信息](#)

媒体评论

独具匠心，编写连续案例；不落窠臼，设计篇章框架；与时俱进，总结管理新十年

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)