

《海海人生!! 横尾忠則自傳》

书籍信息

版次：1

页数：560

字数：

印刷时间：2013年01月17日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9789862352229

編輯推薦

名人推薦

何穎怡 音樂人

阮慶岳 小說家、建築師

姚大鈞 聲音藝術家、中國美術學院教授

張世倫 藝文評論人

張昌彥 世新大學廣電系副教授

張照堂 攝影家

陳冠中 作家、《號外》雜誌創辦人

馮宇 IF OFFICE負責人

熱情大推

內容簡介

我意識到我既是現實的存在，同時也是靈性的存在。

我藉由設計這個媒介，把自己的靈魂遊歷描述出來。

迷幻。地下。插畫。遊樂文化教主、日本普普藝術先鋒橫尾忠則親筆自傳

「不可思議的事情重重累積、偶然召喚更多偶然、出乎意料的事物和人自然而然聚集而來讓我夢想實現……我發現這種共時性（synchronicity）是我的命運模式。然而在願望達成之前，這段過程總是反覆擺盪在天堂和地獄之間，非常驚險刺激。天堂和地獄簡直就像是存在在我的心裡面，兩者不停相互對決。」——橫尾忠則

本書特色

橫尾忠則親自撰寫，滿載第一手資訊與毫不修飾的真實人生

記錄1960 - 1984二十四年間狂趣多變的海海人生，令人驚嘆不已

飽覽大師創作過程的奇思怪想、多才多藝，目睹波瀾壯闊的不平凡時代

[顯示全部信息](#)

作者簡介

作者簡介

橫尾 忠則(Tadanori Yokoo)

日本國寶級大師，一九三六年生，廣告界出身。後加入日本現代主義設計大師雲集的日本設計中心（田中一光、永井一正等）。以手繪插畫風格為主，追隨美國圖釘工作室（PushPin Studio）等替紐約客等畫插畫的一線高手的樸素漫畫手繪風格。

後來以一種跟隨流行的心態參與六十年代前衛地下文藝活動的相關海報設計，與寺山修司等人共同創立天井棧敷劇團，並協助土方巽、唐十郎等製作海報與舞台設計。也和三島由紀夫等文藝圈、高倉健等演藝圈名人交好，合作製作書籍海報和插畫。同時接觸實驗音樂作曲家一柳慧、秋山邦晴等人製作動畫作品。

他的海報風格日益出名，被視為日本的普普風，紅到美國在MoMA（紐約現代美術館）舉辦個展，在紐約和安迪沃荷等人相遇，並開始接觸嬉皮文化，延伸到迷幻文化和印度文化的領域，多次前往印度。由於媒體炒作的關係，他與諸多雜誌、編輯、攝影師合作，甚至上電視成為流行話題偶像、參與電視劇與電影演出。他對音樂的熱情也讓他有機會和約翰藍儂、Santana等知名樂手相遇，甚至協助製作唱片專輯設計。

[顯示全部信息](#)

目录

目錄

前往東京，加入日本設計中心

蠢蠢欲動的日子

追求表現的可能

自由接案宣言

我所崇拜的三島由紀夫

為我自己做廣告

「橫尾忠則」這媒材

紐約的夥伴們

主演電影《新宿小偷日記》

不可思議的事情發生在我身旁……

休息宣言

告別三島由紀夫

[顯示全部信息](#)

前言

推薦序

致台灣的讀者們

出版社請我為台灣出版的這本自傳《海海人生》說幾句話。其實我自己完全不知道這本書的內容就這樣原原本本翻譯出來，台灣的讀者到底有沒有辦法理解。現在這個世界不僅交通方式改變，資訊社會也出現驚人的發展，現實變遷越來越快，我都還沒有機會擁有手機，好像就已經進入智慧型手機的時代。

想到像我這樣彷彿被現實社會拋棄的人生，台灣人究竟可以從中學學習到什麼？又期待些什麼？就有一股心虛的感覺湧上我的心頭。

直到一九八一年為止，我一直在從事平面設計這個走在時代最先端的行業。然而與其說我在朝未來前進，倒不如說我好像越活越回到過去。換個角度，或許可以說我的未來蘊藏在過去的時光裡。我自己本身既不存在於過去，也不存在於未來，只存在於當下這個瞬間。活到現在我經常深深感受這件事。

[顯示全部信息](#)

在线试读部分章节

我所崇拜的三島由紀夫

一九六四年，Ifil成立的前半年確實是空閒無聊到讓人想死。可是神明沒有那麼慈悲讓我這樣持續懶散下去。雖然賺錢的工作不多，可是藉由製作Gunze造絲電視廣告動畫這個案子，開始慢慢有工作上門。《Design》和《美術手帖》也是在這時期開始委託我創作插畫。這是我第一次接到專業雜誌的工作，非常開心，尤其是《美術手帖》從藝術領域跑來接觸我，更出乎我的意料之外，讓我非常興奮。

這陣子藝術圈的新風潮正是普普藝術，感受到他們爆炸性視覺衝擊的平面設計師絕對不只我一個。我們設計師平日工作發展出許多大眾媒體技術，應用到很多工具，那些藝術家把這些工具和技術直接拿去用就是所謂普普藝術，這件事情我們不能否認。對於藝術家來說大眾媒體是一種新的現實體驗，是一個當下非常重要的議題。

面對這股普普藝術揭櫫的嶄新的寫實主義，身為一個設計師，我直覺認為必須正面迎擊。這個概念在《春日八郎》等勞音系列海報中出現過，在《美術手帖》的插畫委託案中，我也必須針對這個從藝術界延伸到設計（大眾媒體）的普普藝術攻勢想出屬於我個人的遊戲手法。

首先就主題而言，我選了龜倉雄策設計的東京奧運海報。這張充滿張力的海報是成就戰後現代主義的巔峰傑作。早崎治用閃燈拍下六位跑者從起跑線一同跨步的瞬間，龜倉以這張照片來做設計，創造出簡潔有力令人嘆服的作品。這五位跑者，我分別用畢卡索、盧奧、畢費、秀拉的風格將他們畫成穿西裝的男人、並且用李奇登斯坦的美國漫畫風格來處理拔得頭籌的選手。接著我在他的對話泡泡當中寫「POP拿TOP！」將「TOKYO . 1964」的標題置換為「POP . 1964」，然後把太陽旗和奧運五輪圖騰（龜倉雄策設計）替換成一個打開蓋子的罐頭。將普普藝術嵌回奧運海報這大眾媒介，透過這個過程，我學會了如何靈活運用普普風的技巧。

羅伊·李奇登斯坦是將漫畫複製放大到畫布的尺寸，將印刷的網目誇大擴張到最大的程度來作畫。我從他的作品獲得靈感，從美國漫畫書裡面收集無數的接吻場景，重新仿畫

這些畫面製作了一部動畫。圖畫從男女交疊的嘴唇中，由畫面中央開始向周圍破裂，就像毛毛蟲嚙咬葉片鑽出孔洞那樣。接著，這幅畫面底下第二幅畫中的兩對嘴唇又繼續裂開。就像這樣，我將好幾十幅接吻場景的畫依序以嘴唇為中心打開。

梶祐輔在播放這部短片的動畫影展說明手冊上提到我的作品，描述如下：

一九六四年，Ifil成立的前半年確實是空閒無聊到讓人想死。可是神明沒有那麼慈悲讓我這樣持續懶散下去。雖然賺錢的工作不多，可是藉由製作Gunze造絲電視廣告動畫這個案子，開始慢慢有工作上門。《Design》和《美術手帖》也是在這時期開始委託我創作插畫。這是我第一次接到專業雜誌的工作，非常開心，尤其是《美術手帖》從藝術領域跑來接觸我，更出乎我的意料之外，讓我非常興奮。

面對這股普普藝術揭櫫的嶄新的寫實主義，身為一個設計師，我直覺認為必須正面迎擊。這個概念在《春日八郎》等勞音系列海報中出現過，在《美術手帖》的插畫委託案當中，我也必須針對這個從藝術界延伸到設計（大眾媒體）的普普藝術攻勢想出屬於我個人的遊戲手法。

羅伊·李奇登斯坦是將漫畫複製放大到畫布的尺寸，將印刷的網目誇大擴張到最大的程度來作畫。我從他的作品獲得靈感，從美國漫畫書裡面收集無數的接吻場景，重新仿畫這些畫面製作了一部動畫。圖畫從男女交疊的嘴唇中，由畫面中央開始向周圍破裂，就像毛毛蟲嚙咬葉片鑽出孔洞那樣。接著，這幅畫面底下第二幅畫中的兩對嘴唇又繼續裂開。就像這樣，我將好幾十幅接吻場景的畫依序以嘴唇為中心打開。

「那天我無意間看到了一部前衛作品。橫尾忠則的《KISS KISS KISS》擺明是部反電影。他把人類視為複製的形象，將其視覺化。這種做法和尚·盧·高達盡其可能拍攝肉身特寫來否定人類，可以說是基於相同的動機。橫尾從美國的廉價雜誌擷取畫面，頑固地挖出這些接吻場景。他將圖案印在輕薄的紙上，透過攝影的製作過程，雙唇相交的畫面出現一種不遜於現實的新鮮感，不僅衝擊人心，還巧妙創造出一種新效果。說得誇張一點，回歸雷捷傳奇影片《機械芭蕾》（Ballet Mécanique）那種造型意象的創作路線，就應該要呈現像是這樣的電影想像不是嗎？」

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)