

《企业文化实践——从理念到行为习惯的操作工具



书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787564032081

内容简介

目前对我国企业国际竞争力威胁*的与其说是质量问题，还不如说是文化问题。质量差是表象，企业文化没上来是根源。企业文化不像质量能直接带来利润，但它能直接带来质量，带来品牌，带来美誉度，带来企业的兴旺发达。本书主要讲述了企业文化的基本概念，企业文化的特性，企业文化的载体以及企业文化的培育和积淀等内容。本书要对企业家们、企业的老板们、广大的职业经理人大声疾呼：必须真正重视企业文化培育，下大力气确立企业文化体系。

目录

第一章 什么是文化

第一节 大文化

第二节 地域文化——决定一个地域的竞争优势

第三节 家庭文化——决定家庭的境况

第四节 个人文化——个性，决定每个人的命运

第二章 企业的文化

第一节 什么是企业文化

第二节 值得商榷的提法

第三章 企业文化贫乏症

第四章 企业文化的特性

第一节 原生性

第二节 产业性

第三节 经济性

第四节 系统性

第五节 当下性

第六节 合适性

第七节 信仰性

第八节 排他性

第九节 整合性

第十节 稳定性

第五章 企业文化的载体

第一节 企业理念系统

第二节 企业使命目标系统

第三节 企业的视觉形象系统

第四节 企业员工的行为特质系统

第五节 企业管理风格系统

第六节 企业传播网络系统

第七节 企业的礼仪礼节系统

第八节 企业的榜样故事系统

第六章 企业文化的培育和积淀

第一节 企业文化培育工具

第二节 不同的企业，不同的企业文化培育安排

第三节 企业文化积淀的“四化一保证”

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)