

# 《徽味无穷》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年08月01日

开本：24开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111473060

丛书名：小食代系列

## 内容简介

本书以作者成长的时间为主线，随着作者的成长，对美食的爱好也在不断变化，在作者成长的每个阶段都介绍了一种类型的美食。比如第一章介绍了一些老饭店；第二章介绍了学生时代的路边摊；第三章介绍了刚上班时那些小资的餐厅；第四章介绍了自己小有成就后出入的一些性价比比较高的高档饭店。

## 作者简介

从事电视、电台美食主持工作多年，还担任新浪、搜狐以及多家杂志报纸美食专栏作家。自2009年先后主持《美食770》《玩转大合肥》《合肥那么赞》等节目，凭借鬼马活泼风格深受广大热爱美食的观众喜爱。2013年参加CCTV1大型美食真人秀《中国味道》节目并获得了“中国好舌头”“中国第一美食主播”荣誉称号。

## 目录

### 第一章

#### 吃货初长成——回忆儿时的老字号

“吃”为什么是人们恒久不变的生活追求？这恐怕早已脱离了温饱的思虑。很多人寄情于吃，不仅是因为爱上某种味道，更多的是因为一种情思。熟悉的味道会唤醒记忆，伴随着美食下肚，种种回忆浮现眼前。儿时的美食记忆——老字号、老小吃都集结于此，使人跟着空气中飘散的诱人的食物香气回到过去。

#### 1 童年的“奢食”记忆——合肥饭店

#### 2 买布的福利——城隍庙电烤羊肉串

#### 3 大美无声——刘一手心火锅

#### 4 老派新张——紫葡萄大酒店

#### 5 城市中最安心的驿站——古井24小时面馆

#### 6 感受烘焙的温暖——向阳坊

### 第二章

#### 青春纪念册——学生时代街边的特色小吃

特色小吃一直都是学生和小白领的最爱。价格便宜量又足的各色小吃不仅能打打牙祭填饱肚子，还承载着或青涩或苦闷或好笑的青春回忆。你可能不会想起与自己正襟危坐品

尝红酒牛排的饭搭子，但一定能够牢记冬日街头与你分享一碗牛肉粉丝的老同学。这就是美食的力量。第一章 吃货初长成——回忆儿时的老字号

“吃”为什么是人们恒久不变的生活追求？这恐怕早已脱离了温饱的思虑。很多人寄情于吃，不仅是因为爱上某种味道，更多的是因为一种情思。熟悉的味道会唤醒记忆，伴随着美食下肚，种种回忆浮现眼前。儿时的美食记忆——老字号、老小吃都集结于此，使人跟着空气中飘散的诱人的食物香气回到过去。1

童年的“奢食”记忆——合肥饭店2 买布的福利——城隍庙电烤羊肉串 3

大美无声——刘一手心火锅4 老派新张——紫葡萄大酒店 5

城市中最安心的驿站——古井24小时面馆6 感受烘焙的温暖——向阳坊 第二章

青春纪念册——学生时代街边的特色小吃

特色小吃一直都是学生和小白领的最爱。价格便宜量又足的各色小吃不仅能打打牙祭填饱肚子，还承载着或青涩或苦闷或好笑的青春回忆。你可能不会想起与自己正襟危坐品尝红酒牛排的饭搭子，但一定能够牢记冬日街头与你分享一碗牛肉粉丝的老同学。这就是美食的力量。1 米线不过桥——王仁和米线 2 龙虾能上BBC——老六龙虾 3

黑人兄弟也点赞的面——007牛肉面4 爱上“苍蝇馆子”的理由——大老刘 5

我把青春献给你——小胡生煎6 一枚蛋卷的五味人生——陈三光芙蓉蛋卷 7

“无影手”的秘密——詹记宫廷桃酥王8 官亭路上的古惑传说——川西人家 第三章

轻熟年代——性价比极高的情调饭店

当年龄和钱包都进阶到一个新的高度之后，我们开始对美食有了更多的要求——要环境、要情调、要个性，最最重要的是有味道。当然，物有所值是所有评价标准的前提。1

主食的革命——七色美粮2 不装腔作势的情调——海藻餐厅 3

变态辣和甜如蜜——得蚨香烤翅4

今晚的咖啡店里没有咖啡只有盐——蓝瓶子咖啡餐厅5 美食是一种理想——乌托邦 6

成人的童话——查理布朗咖啡店7 泰有味——玛萨咔咔 8

当烤鱼遭遇海盗风——加勒比烤鱼9 有志青年吃优质菜——青年餐厅 10

吃鱼不吐刺的理想国——鱼迷之乡生态鸭嘴鱼馆第四章 成功人士的名片——品质酒店  
一直以来，我们对星级酒店的误解伴随着年龄的增长和鼓起来的腰包渐渐释然——原来高端不代表性价比低，大气不代表不接地气，上档次不代表不亲民。只要选对了地方，找准了美食，“高大上”的饭店自然会用美味告诉我们“一分价钱一分货”的道理。1

可以喝的火锅——丽清大别山鹅火锅2 过与红酒有关的美味生活——巴黎庄园 3

充满禅意的食物——竹鹤园精致创作料理4 王品级别的牛肉面——老爹私房牛肉面 5

粤菜也亲民——一品宴6 自助达人评价最高的餐厅——天鹅湖大酒店金天鹅自助 7

徽州饮食觅文化——徽商故里8 真心只给最爱的人——运升楼 后记

[显示全部信息](#)

媒体评论

认识饭饭是录制CCTV1《中国味道》的时候，扮成精致综艺范儿的她如数家珍地介绍安徽小吃，机敏地应对评委直率的问题，是个不错的选手。看过这本《徽味无穷》却又发现他新的一面，文字里透露出来的是对安徽美食的爱与尊重，后者更为动人。

——中央电视台综合频道《天天饮食》栏目、《中国味道》节目制片人冷燕  
期待很久了，饭饭的《徽味无穷》终于出版。饭饭和我很有缘份，我们相识缘于美食。他的性格开朗，人缘极佳。饭饭的书里有酸甜苦辣，也有人生百味；饭饭的书里有男人的刚强，也有女人的柔美，希望大家慢慢品味！

——安徽美食导演邵建迪

浓浓徽味情，淡淡流年香，这本书凝结了饭主播的乡味情结。

——安徽省餐饮行业协会副秘书长徐平

## 在线试读部分章节

一直很抗拒“吃货”这个词。感觉但凡什么人被称为“货”，多半都有些呆蠢轻贱的意思。我理解的“吃货”，多指爱吃、好吃的人，而且多半是懒得动、不讲究、食量巨大的胖大嫂形象。现在“吃货”却被越来越多的人认为是会吃、懂吃的人，他们实在是有点自我感觉良好。所以有时候看见很多可爱的妹子自称“吃货”，心中常会替她们着急。

“吃货”一词最早出现在1991年的电视剧《编辑部的故事》中第七集《水淹七军》里，戈玲号召大家去吃丰收的萝卜时采用了“吃货”一词。熟悉这部电视剧的朋友都知道，戈玲的角色设定用现在的话来说就是“毒舌”，所以“吃货”一词的褒贬之意当下可判。近年来随着微博的流行，“吃货”一词被大量爱好“晒”吃的网友广泛传播，或互称或自称，晒精致大餐和晒鸡蛋煎饼的都冠名“吃货”。2012年，随着央视美食专题纪录片《舌尖上的中国》的播出，该词的传播和应用达到高潮，真伪吃货们都迎来了被鼓励、被赞颂的集体狂欢。

在我的个人饮食词典里，把爱好吃的人分为四类：老饕、食家、食客、吃货。老饕就是蔡澜那样的美食大家，将美食吃出“口中食、心中景、身边人”的意境；而食家则是那些对食物有正确的评判标准，懂得好坏区别，并且心中都有无数私藏好店的“美食活地图”；食客大多是跟风的主儿，他们是美味追随者，新开业的馆子和美食推荐地他们必定首轮到场，对美食的敏感度不同寻常，多年跟风也终究能修炼成小圈子里的意见领袖；吃货就正如我文首认为的那样，有吃便吃，来者不拒，除非那食物真的是糟糕透顶，否则他们对食物毫不负责的评价永远只有四个字“好好吃啊！”

正是因为前两种人吃得挑剔、吃得精致，又酷爱低调“偷吃”，我们很难接收到准确的美味导向；而食客们又只乐意在自己的小圈子里传播，所以我们只能被无论吃什么都要晒出来的吃货们刷屏。而吃货们如果一旦得到了鼓励，这种美食乱弹的行为便更加变本加厉。最终的结果只能是越来越多的人被绝大多数吃货们的信息混淆视听，亲自尝试后无不大呼上当，后悔不迭。

我讨厌被人称作吃货，因为自信对美味的水准还算有点追求；也不敢妄论食家，我心中的美食地图还远远不够丰富。但作为一个长期奋战在美食一线的“吃力”工作者，做个

小圈子内的食客推荐，还是不会出错的。所以，趁着这次写作本书的机会，将我年份不算长的美味积累分享出来：从城中的经典美食地说到隐秘的美味空间，还有伴随我们成长的美食记忆。一是想让更多的人和我一样吃到值得拥有的美食，二是……吃货当道，“假消息”横行，为了让大家少走弯路，我要代表美食的正义服务社会啦！

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)