

# 《图书策划编辑实训教程》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506837118

## 内容简介

《编辑出版学实训系列教程:图书策划编辑实训教程》对于实用性要求,这些教材也都还有差距。如此情势下,长期处在教学实践中的朱宇教授,秉承培养实用型人才的宗旨,直接从实训教学入手。弥补现有教材教学的不足,在教材建设这一务本之路上迈出了坚实的一步。

## 目录

### 上辑图书编辑需要做职业规划

#### 第一章

##### 图书编辑的三个职业方向

##### 第一节图书编辑也要职业生涯规划

##### 第二节文字编辑的成长规划

##### 第三节策划编辑的成长规划

##### 第四节营销编辑的成长规划

#### 第二章

##### 策划编辑就是项目经理人

##### 第一节从作品到产品

##### 第二节从PD到PM

##### 第三节从快销品到快销书

#### 第三章

##### 策划编辑必备的职业素质

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)