

《最卓越的商界领袖——英国《金融时报》评选出的22位最伟大的管理典范》

书籍信息

版次：1

页数：284

字数：192000

印刷时间：2007年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506441100

内容简介

世界上最伟大的商业领袖不仅是富翁，更是伟大的策划者与管理者，他们能在自己的职位上做出突出的贡献，是因他们有特立独行的管理风格。本书所选取的22位最卓越的商界领袖是2005年末英国《金融时报》评选出来的。本书不同于其他个人传记，重点突出的是这些卓越的商界领袖们的管理方法、经营思想及近几年所取得的辉煌成就和对世人的影响。

相信本书新奇的内容、独特的管理方法和经营思想，定能使广大读者受益匪浅。

目录

第一位 比尔·盖茨 (Bill Gates)

1. 创业要敢想敢做，认准了就要付诸行动
2. 与IBM联盟：好风凭借力，送我上青天
3. 抑制竞争，我是老大我怕谁
4. 卓有成效地激励员工
5. 王者的霸气是因为有最好的管理者辅助
6. 人因为有了伟大的目标而伟大——利用因特网造财富
7. 最伟大的商业领袖也是最伟大的慈善家

第二位 史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs)

1. 联手合作，声誉满天下
2. 工作狂换来了苹果I型的诞生
3. 时代前沿的“靓妞”：用科技包装的苹果 II 型计算机
4. 借势独创，推出“麦金托什”计算机成英雄
5. 雄心再起——乔布斯的第二次创业
6. 王者归来，让苹果声威如日中天一
7. 进军个人音乐市场的多样化策略
8. 激发全球观众对动画的热情

第三位 彼埃尔·奥米耶 (Pierre Omidyar)

1. 彻底改变拍卖世界
2. 让网络交易更具诚信的创业者
3. 经营，就要有自己的特色
4. 依“网”而生，但不为其所“网”

第四位 谢尔盖·布林 (Sergey Brin) 和拉里·佩奇 (Larry Page)

1. 创立全球最大的搜索引擎
2. 最大限度地满足用户需求
3. 让世界变得更美好
4. 有限制的富裕生活和人性化的管理

第五位 鲁伯特·默多克 (Rupert Murdoch)

1. 麻痹对手，给同行以轻敌感
2. 垄断扩张，力争独立自主
3. 推销有术，美女加色情使促销大获全胜
4. 蛇吞大象，见孔就钻智取收购
5. 攻克美利坚，从报刊下手扩张到传媒市场
6. 目光远瞻，建立世界媒体帝国

第六位 迈克尔·彭博 (Michael Bloomberg)

1. 从1000万美元到50亿美元只需20年
2. 逆境中寻觅经营真理
3. 我有钱，所以大家选择我当市长是没错的
4. 彭博的成功之道

第七位 西尔维奥·贝鲁斯科尼 (Silvio Berlusconi)

1. 传奇般的发迹史
2. 把政治与经济两手联合起来
3. 买下AC米兰队，用足球为自己造势
4. 绝不低头，要做就做最好的

第八位 乔治·索罗斯 (George Soros)

1. 视冒险为生命，有赚就不怕亏本
2. 击垮英格兰银行的“疯子”
3. 掀起亚洲金融风暴的“恶魔”
4. 能从失败中认识到错误就是成功

第九位 卡洛斯·斯利姆·赫鲁 (Carlos Slim Helu)

1. 继承父辈的辉煌
2. 青出于蓝而胜于蓝，他比他父亲更会经商
3. 垄断给他带来了暴利，也带来了威胁

第十位 阿齐姆·普莱姆基 (Azim Premji)

1. 从植物油企业走向高科技发家之路
2. 做人超低调，亿万富翁只开普通车
3. 他的成功平凡而又伟大

第十一位 拉克希米·米塔尔 (Lakshmi Mittal)

1. 出身贫寒，不断吞并成老大
2. 人弃我取，敢于大量收购“不景气行业”
3. 能赚更能花，亚洲首富挥金如土
4. 心怀故国，进军东方市场

第十二位 沃伦·巴菲特 (Warren Buffett)

1. 独特的投资理念，不被市场情绪所左右
2. 疯狂扩张：锋芒毕露雄踞华尔街
3. 多方位投资慧眼独具：“安全边际”理论
4. “短炒”变“长持”：收购通用过一把“投机”瘾
5. 逆势而为，置之死地而后生
6. 巴菲特十二大非常投资理念

第十三位 戈登·摩尔 (Gordon Moore)

1. 创立英特尔公司
2. 不经意间发现的摩尔定律
3. 失败是不能避免的，失败来得越快越好
4. 摩尔定律会不会过时

第十四位 罗曼·阿布拉莫维奇 (Roman Abramovich)

1. 少失怙恃，靠努力和运气发家
2. 天生就知道如何赚钱——准确地把握机遇
3. 用政治资本迅速赚取财富
4. 狡兔三窟，为自己多准备几条退路

第十五位 泰德·特纳 (Ted Turner)

1. “鸡汤面条网”做到全球
2. 海湾战争让他的财富成几何倍数增长
3. 成不了全球首富，我就要当慈善家第一

第十六位 伯纳德·阿尔诺 (Bernard Arnault)

1. 满足富人需要，做有钱人的生意
2. 大胆独到的奢侈品教父
3. 收购“古驰”遭遇挫折

第十七位 拉里·埃里森 (Larry Ellison)

1. 与人合作成立软件业巨头——甲骨文公司
2. 与比尔·盖茨的龙虎之争
3. 硅谷狂人的多彩生活

第十八位 迈克尔·戴尔 (Michael Dell)

1. 按“上帝”要求制造产品
2. 利用现代信息技术：服务好才是真的好
3. 优良的供应链经营：快、好、廉
4. 低成本经营揭秘：三条圣经成赢家
5. 一流的物流模式，创造世界第一

第十九位 英瓦尔·坎普拉德 (Ingvar Kamrad)

1. 童年就有生意天分
2. 冲破樊篱——在艰难的环境下崛起
3. 有价值的低价格
4. 一个家具商的誓约

第二十位 李健熙 (Lee Kun-Hee)

1. 子承父业，使三星发扬光大
2. “企业生命在于人”的经营管理哲学
3. 提升竞争力，超越最强对手——索尼

第二十一位 哈索·普拉特纳 (Hasso Plattner)

1. 关于SAP的传奇故事
2. 极富人性化的企业管理
3. 向拉里·埃里森叫板

第二十二位 李嘉诚

1. 推销有术，了解市场需求

2. 超人打造的经济神话
 3. 李嘉诚的理财秘诀
 4. 饮水思源，心系慈善事业
- 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)