

# 《中国互联网金融研究报告 2015》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513636360

## 编辑推荐

国内首部\*系统、\*权威的互联网金融研究报告。

学术界与互联网金融企业联袂之作，研究根植于中国现实土壤的互联网金融的前世今生、风险控制，以及对其未来发展的研判。

严谨客观，理论与案例相得益彰，可操作性强。

煜达投资城、红岭创投、陆金所、宜信、人人贷各有千秋，群雄逐鹿……互联网金融大战帷幕拉开。

## 相关推荐

[《小米模式：互联网经济下的超速崛起之道》——一部记录互联网企业超速成长模式的MBA教材 解密小米模式的\\*\\*本书](#)

[《有效动作论：中证万融有效动作录（2015版）》——企业内部管理战略，投资经营管理成功秘笈，巴菲特价值投资理念，《资本运营论》的姊妹篇](#)

[《转型抉择-2020：中国经济转型升级的趋势与挑战》——新常态“十三五”转型服务业大国](#)

[《赢在众筹：实战.技巧.风险》——\\*\\*本股权众筹体系化图书。\\*总理要求“开展股票众筹融资试点”。人民大学杨东教授，天使街黄超达、刘思宇两位老总倾情创作](#)

[《金融的力量》——金融发展历史的全景式描述，揭示全球金融发展规律，预测金融发展大趋势](#)

[《融资有道：中国中小企业融资操作技巧大全与精品案例解析-精华版》——中国中小企业融资操作技巧大全与精品案例解析](#)

## 内容简介

当前，世界经济已经由国际金融危机的快速弥漫期进入深度转型调整期，全球正处于产业结构重构与重组的阵痛之中，世界正在寻觅新的经济增长点。互联网金融作为一种新的业态自然引起广泛关注与推崇。本书首先从互联网金融元年切入，对国内外互联网大事件进行鸟瞰式扫描；在深入分析中国传统金融业态弊端的基础上提出了构建中国互联网金融新格局。重点就信息化金融机构、互联网金融门户、众筹、P2P网贷、第三方支付、大数据金融、互联网金融模式利弊分析以及互联网金融理财产品等诸多方面进行全方位分析与探讨。最后就影响互联网金融产品效果预期的若干问题进行了概括总结。本书兼顾理论性与实用性并重，是业内人士、大学生、研究生以及广大经济工作者学习互联网金融知识的\*读物。

## 作者简介

陈勇，安徽铜陵人。分别于上海对外贸易学院（1985）、复旦大学（1988）、上海社会科学院（2005）获得经济学学士、硕士和博士学位。1997年在英国曼彻斯特商学院作访问研究。现为深圳大学经济学院国际贸易专业教授，博士生导师，经济学院院长，深圳大学互联网金融研究所所长。

陈勇教授1988年硕士毕业之后即赴深圳大学任教。20多年来，在《世界经济研究》《国际贸易问题》《世界经济文汇》《财经问题研究》《财经论丛》《中国工业经济》等杂志上发表论文数十篇；1995年主编教材《国际贸易实务与结算》；2006年出版专著《新区域主义与东亚经济一体化》。2005年3月在The Study of Social Relations杂志上发表论文“Regional Economic Development-The Diamond Approach”，独立承担或参与多项国家、省市级重要课题研究。

陈勇1994年获得广东省“南粤教坛新秀”奖励；2006年获得深圳大学首届本科优秀课堂教学奖一等奖；2006年论文《美国对中国产品的贸易歧视：形式、原因及影响》获得“中国国际贸易学会优秀论文奖”。

## [显示全部信息](#)

## 目录

序互联网金融元年纪事

第1章 中国金融业的改革与面临的挑战

1.1 中国传统金融业的改革与发展

- 1.1.1 中国传统金融业概述
- 1.1.2 中国传统金融业的发展与变迁
- 1.2 中国传统金融业的问题与面临的挑战
  - 1.2.1 金融服务门槛高、覆盖面窄
  - 1.2.2 金融结构不合理，直接融资比重有待提高
  - 1.2.3 服务需求多元化，金融产品和业务亟待创新
  - 1.2.4 利率市场化改革逐步深化，盈利模式面临挑战
- 1.3 互联网金融对我国金融体系的影响
  - 1.3.1 互联网金融对金融机构信息处理的影响
  - 1.3.2 互联网金融对银行业的影响
  - 1.3.3 互联网金融对资源配置的影响

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

### 互联网金融元年纪事

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”对于互联网金融来说，2013年，是个不平凡的一年。

这一年，互联网金融对人们的思想观念冲击倏然而至，如同一夜春风，不经意间迅速催开了千树万树的梨花，激发了人们对于互联网金融的种种憧憬与美好祝愿！

这一年，互联网金融可谓是风起云涌——一向“门禁森严”的金融业涌入了众多的“搅局者”。

“互联网+金融”这一新的金融模式，冲击着人们的投资理念和传统金融市场利益的分配，并改变着人们的金融消费理念。

由此，可以说：

这一年，云计算、大数据、移动支付等新一代互联网信息技术蓬勃发展；余额宝、P2P、众筹等基于互联网平台的新型投融资平台大放异彩；支付宝、财付通、银联在线、快钱、汇付天下、易宝支付等第三方支付平台熠熠生辉；融360、91金融超市、好贷网等互联网金融门户快速崛起；互联网和金融业的强强联合，预示着互联网金融正在逐步对传统金融的运营模式产生颠覆性的影响。

这一年，银行、券商、保险等传统金融业为了巩固自己既有的优势地位不得谋变，积极应战，它们借助互联网纷纷构建自己的金融电商平台，如中国工商银行的“融e购”、中国建设银行的“善融商务”、中国农业银行的“e商管家”、中国交通银行的“交博汇”、招商银行的“非常e购”，以及华夏银行的“电商快线”，“三马”（马云、马化腾、马明哲）设立的互联网保险公司“众安在线”等。

这一年，互联网企业阿里巴巴、腾讯、百度、新浪、\*\*、苏宁等已开始金融业谋求生

机，并利用自身技术及平台优势逐步向金融领域渗透，创造了属于自己的金融业新空间，同时，它们还推出了许多“新兵”——阿里小贷（2014年9月29日，获中国银行业监督管理委员会批准，改为“网商银行”）、余额宝、百度百发、融360、点名时间、淘宝基金、\*\*白条等。这些，预示着互联网金融的未来将是草根金融、智慧金融。

这一年，从满足用户的三大基本金融需求——支付、融资、理财出发，互联网金融在惠及民生方面将成为生态金融、普惠金融。

由此，还可以说：

金融变革的盛宴已经开始，金融领域新的竞争帷幕已经拉开，金融业利益分配的格局将面临一场新的考验。

赴宴——这是历史赋予互联网企业、传统金融业的共同选择！互联网金融元年纪事“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”对于互联网金融来说，2013年，是个不平凡的一年。这一年，互联网金融对人们的思想观念冲击倏然而至，如同一夜春风，不经意间迅速催开了千树万树的梨花，激发了人们对于互联网金融的种种憧憬与美好祝愿！这一年，互联网金融可谓是风起云涌——一向“门禁森严”的金融业涌入了众多的“搅局者”。

“互联网+金融”这一新的金融模式，冲击着人们的投资理念和传统金融市场利益的分配，并改变着人们的金融消费理念。由此，可以说：这一年，云计算、大数据、移动支付等新一代互联网信息技术蓬勃发展；余额宝、P2P、众筹等基于互联网平台的新型投融资平台大放异彩；支付宝、财付通、银联在线、快钱、汇付天下、易宝支付等第三方支付平台熠熠生辉；融360、91金融超市、好贷网等互联网金融门户快速崛起；互联网和金融业的强强联合，预示着互联网金融正在逐步对传统金融的运营模式产生颠覆性的影响。这一年，银行、券商、保险等传统金融业为了巩固自己既有的优势地位不得谋变，积极应战，它们借助互联网纷纷构建自己的金融电商平台，如中国工商银行的“融e购”、中国建设银行的“善融商务”、中国农业银行的“e商管家”、中国交通银行的“交博汇”、招商银行的“非常e购”，以及华夏银行的“电商快线”，“三马”（马云、马化腾、马明哲）设立的互联网保险公司“众安在线”等。这一年，互联网企业阿里巴巴、腾讯、百度、新浪、\*\*、苏宁等已开始向金融领域渗透，创造了属于自己的金融业新空间，同时，它们还推出了许多“新兵”——阿里小贷（2014年9月29日，获中国银行业监督管理委员会批准，改为“网商银行”）、余额宝、百度百发、融360、点名时间、淘宝基金、\*\*白条等。这些，预示着互联网金融的未来将是草根金融、智慧金融。这一年，从满足用户的三大基本金融需求——支付、融资、理财出发，互联网金融在惠及民生方面将成为生态金融、普惠金融。

由此，还可以说：金融变革的盛宴已经开始，金融领域新的竞争帷幕已经拉开，金融业利益分配的格局将面临一场新的考验。

赴宴——这是历史赋予互联网企业、传统金融业的共同选择！

赴宴——这也是历史赋予互联网企业、传统金融业的一种必然！历史将永远地记住2013年，记住这场新一轮的金融变革，记住这一具有颠覆性意义的历史事件，记住这个被人们称之为互联网金融元年。本书是在深圳市煜隆创投公司委托的有关“中国互联网金融研究课题”基础上形成的，由深圳大学互联网金融研究所负责组织部分专家学者及博士研究生撰写书稿。深圳大学金融系刘群教授为本书的组织撰写及部分章节的文稿审定给予了积极支持。互联网金融大潮倒逼理论研究，本书是在有限研究成果基础上所进行的探索性研究。对本书撰写过程中所参考和借鉴国内外学者的研究成果在此深表感谢，并将主要参考文献在书后一一列出。由于笔者水平有限，书中错误缺点在所难免，欢迎学

界同人、业内专家以及广大读者的批评指正。

.....

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)