

《干部选学大讲堂(第3辑)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509904572

内容简介

《干部选学大讲堂：中央国家机关司局级干部选学课程选编（第3辑）》的主要内容包括：中国现代文学的文化品格；文化创意产业与城市发展；从世界文明看中国历史；辉煌的文化创造：先秦百家争鸣；汉武帝的治国方略；《贞观政要》与唐太宗治国之道；王安石和他的时代；中国社会转型与道路的几点思考；《论语》新解等。

目录

中国现代文学的文化品格

文化创意产业与城市发展

从世界文明看中国历史

辉煌的文化创造：先秦百家争鸣

汉武帝的治国方略

《贞观政要》与唐太宗治国之道

王安石和他的时代

中国社会转型与道路的几点思考

《论语》新解

道家的精神气质

全球和中国气候变化及其影响

领导干部的媒体素养和沟通技巧

突发事件的媒体沟通

加强领导干部的职业道德建设中国现代文学的文化品格文化创意产业与城市发展

从世界文明看中国历史辉煌的文化创造：先秦百家争鸣汉武帝的治国方略

《贞观政要》与唐太宗治国之道王安石和他的时代中国社会转型与道路的几点思考

《论语》新解道家的精神气质全球和中国气候变化及其影响

领导干部的媒体素养和沟通技巧突发事件的媒体沟通加强领导干部的职业道德建设

国际环境与中国外交当前国际形势与中美关系后记

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

(2) 第三产业化。城市主导产业由制造业向第三产业转移。目前，发达国家的城市第三产业占国民生产总值均超过70%，劳动力中从事服务性企业的比例也都超过60%。在一些中心城市，如伦敦市，制造业从业人员占就业总人数还不到10%。现代中心城市承担的主要不再是生产性功能，而是服务性功能，包括金融服务、商务服务、信息服务、娱乐服务等。

(3) 消费心理和消费方式的娱乐化、时尚化。人们的消费需求由以主要满足物质消费需求转向主要满足文化娱乐消费需求，其突出特点是消费心理的娱乐化和消费方式的时尚化。休闲娱乐功能成为城市不可或缺的一项服务功能。

(4) 创新能力。城市化进程加速，城市之间竞争日趋激烈，创新能力是决定城市竞争力至关重要的因素。产业更新、技术创新、管理创新，都会对城市发展产生重要影响，使城市在竞争中处于有利地位。

4. 创造财富的主体发生了深刻变化

是什么力量在推动经济成长？经济学界先后提出了众多的观点，包括劳动分工（亚当·斯密）、比较优势（李嘉图）、集聚（马歇尔）、创新（约瑟夫·熊彼得）、人力资本（卢卡斯）等。世纪之交，关注文化在促进城市经济发展中的作用，成为经济学界、城市学界的一个研究热点。美国学者理查德·佛罗里达认为，创意（包括科技创新和艺术创新）是城市经济发展最重要的动力；创意阶层的状况，是人力资本中最重要的因素。他认为，美国社会已分化成四个主要的职业群体：农业阶层、制造业阶层、服务业阶层和创意阶层。创意阶层包括一个“超级创意核心”（super_creative core），这个核心由来自“从事科学和工程学、建筑与设计、教育、艺术、音乐和娱乐的人们”构成。他们的工作是“创造新观念、新技术或新的创造性内容”。除了这个核心，创意阶层还包括“更广泛的群体”，即在商业和金融、法律、保健以及相关领域的创造性专业人才。他把创意与城市发展概括为一个简单的公式，即经济成长的三大理论：科技、人才和包容，这三项是创意经济的核心要素。

上述四个变化是文化创意产业兴起的主要原因。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)