

# 《工程项目投标策略》

## 书籍信息

版次：1

页数：357

字数：410000

印刷时间：2004年05月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561819418

丛书名：21世纪工程管理前沿研究丛书

## 编辑推荐

工程项目招标投标是一项系统工程，它由涉及一系列服从同一目的的、相互关联、相互作用、相互依赖的活动环节所组成。承包商在参加招标投标活动时，面临着一个共同的问题，即他们不仅需要完整的、系统的、科学的关于招标投标的基本理论和知识，更需要与实践过程中寻求以投标中标为核心目标的投标策略选择的思维方法和实施模式。

## 内容简介

随着我国经济建设的发展，建筑产业在国民经济中的作用日趋重要，工程项目招标投标活动中所涉及的范围、规模、效益越来越大。工程项目投标活动的核心是投标策略的选择和运用。本书是21世纪工程管理前沿研究系列丛书中的一册，在介绍建筑产业与市场、招投标制度的基础上，重点介绍了项目投标过程中的基本策略、中标承包合同签订策略、投标与承包过程中的风险管理策略。对近年来正在发展中的投标辅助定量分析策略、技巧和投资决策支持系统等前沿研究成果进行了系统介绍。本书可供经济管理相关机构、金融部门工作人员，从事项目管理、投资管理、咨询服务工作的专业人士以及高等院校相关专业的研究生、本科生在工作或学习的过程中使用。

## 目录

### 第一章 建筑市场与建筑产品

#### 第一节 建筑产业在国民经济中的作用

#### 第二节 建筑市场

#### 第三节 建筑企业

#### 第四节 建筑产品的特点与价格体系

#### 第五节 我国现行工程造价的构成与计算依据

### 第二章 招标、投标制度概述

#### 第一节 招标投标制度的由来与实施原则

#### 第二节 工程项目招标的形式与管理

#### 第三节 工程项目招标的程序

#### 第四节 招标文件的编写与标底计算

#### 第五节 评标、中标、定标的工作要求

#### 第六节 “无标底”招标方法

### 第三章 投标工作的组织和要求

### 第四章 投标决策的基本策略

### 第五章 中标承包合同的签订策略与技巧

### 第六章 投标与承包过程中的风险管理策略

第七章 确定投标方案的辅助分析方法与技巧

第八章 投标决策支持系统

参考文献

谢辞

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)