

# 《通胀——你的钱为什么不值钱》

## 书籍信息

版次：1

页数：258

字数：314000

印刷时间：2013年04月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787304059910

## 编辑推荐

您的钱为什么不值钱？

从日常生活常识和经济学基本理论出发，  
从中国外汇制度和全球经济现状入手，抽丝剥茧，  
为你解读通胀的逻辑，还原人民币贬值，物价上涨的真相，  
让你明白钱为什么不值钱！

## 内容简介

本书的核心主题是讨论通胀的成因。答案是：货币超发，而货币超发的根源又在于人民币汇率被低估。本着对中国经济发展的忧思，从现行人民币汇率机制的问题出发，深入浅出，旁征博引，抽丝剥茧，为读者讲述了通胀现象背后的真实逻辑。本书并非想提供专业的观点，而是希望帮助普通老百姓真正理解自己的钱是如何变得不值钱的；并非想引起经济学界的争议，而是希望破除整个社会对于人民币汇率升值的恐惧。

## 作者简介

蒲伟生：青年学者，曾策划过《华尔街风云》，现供职于文化公司。

徐斌：男，70后，智派创作联盟作者，北京大学硕士，长期从事宏观经济分析研究工作，先后在国家发改委小城镇发展研究中心、《证券市场周刊》工作，在《华尔街日报》、FT英国《金融时报》等财经媒体发表过财经文章多篇。在国内出版过数部作品。

## 目录

### 前言

### 第一章 通胀猛虎开始咆哮

“票子毛了”

通胀的根源：汇率低估

失控的汇率

人民币汇率幻觉

中国萧条魅影

第二章 中国外汇困局

人民币汇率机制的前世今生

人民币升值引擎

美元吃了泻药

央行对冲的逻辑

频繁踩雷的外管局

中投公司的困局

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一章 通胀猛虎开始咆哮

“票子毛了”

通货膨胀，是经济学家的常用语，对于中国老百姓而言，没有那么多文绉绉的词，一般简称之为“票子毛了”。大概从2009年年中开始，中国人开始觉得这票子“毛”得越来越厉害了。

2011年3月，中国各大城市悄然刮起一股抢购日用消费品的风潮。3月22日，有消息传出宝洁、联合利华、纳爱斯等日化品牌已经先后下发了提价通知，提价幅度在10%左右，北京已有商家收到了涨价通知。此前，多地多家媒体均有报道称，宝洁、联合利华、立白、纳爱斯的洗涤类日化用品正谋求涨价，而康师傅则宣称将从4月1日起进行半年来的第三次涨价。这些消息公开后，市场反应强烈，一方面已引起部分地区市民的抢购潮；另一方面，涨价行为本身的合法性也受到质疑，有分析称这一行为已涉嫌“串通涨价”或“价格垄断”，并担忧这将进一步推高通胀形势。针对媒体报道的联合利华等日化企业和顶新（康师傅）等方便面企业的涨价信息，国家发改委3月29日表示，对此事高度关注，将派出调查组赴有关企业进行调查。中国广播网消息称，国家发改委有关负责人3月29日透露了上述监管措施。

领导约谈后，相关企业都表示尊重领导决定，暂不提价。但一波未平一波又起。2011年4月7日，中国酒类流通协会对外透露，针对近期白酒行业的涨价潮，国家发改委近日又约谈了酒业巨头和行业协会，批评白酒企业轮番涨价不妥，强调要稳定价格，并要求各企业“近期尤其是上半年必须保持价格稳定”。3月31日当天下午，中国酒类流通协会就通过电话直接与茅台、五粮液、泸州老窖、洋河、剑南春、水井坊、汾酒等企业的高层领导进行了沟通，他们均表示坚决支持拥护政府决策，态度十分积极。

不过在此之前，国家发改委也约谈了中石油和中石化，但结果还是涨价了。4月6日，国家发改委发出通知，决定自4月7日零时起将汽、柴油价格每吨分别提高500元和400元，

全国90号汽油和0号柴油平均每升分别提高0.37元和0.34元。

日用消费品行业是充分竞争的行业，相关产品纷纷提价，是货币贬值的结果，而并非高通胀的原因。用限价措施防止通胀，宛若砸碎温度计给病人治疗高烧。对此，市场自然有应对的措施。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)