

《创新，突破的原动力》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504754929

丛书名：科尔尼论丛

内容简介

本书是由世界知名咨询公司——科尔尼策划并出品的“科尔尼论丛”中的2014年第二期。本期的主题是“迎接产业转型和创新的新时代”，共收录了12篇文章，分为“热点专题”“科尔尼指数”“行业观察”“理论前瞻”四个栏目。内容涉及中国市场并购整合战略研究、零售市场争夺战、2013年科尔尼全球零售发展指数、2013年科尔尼零售运营卓越性调研、中国服装市场制胜之道、中国化工企业转型之路、占领新兴市场的食品行业、简化零售银行产品组合、启动100天开放式创新速效方案、创新、重建互信关系、敏捷开发将成主流等方面。

目录

理论前瞻

2014中国“最佳创新企业”评选活动

伟大的创新始于根本

启动100天开放式创新速效方案

大数据时代的破坏性创新

行业观察

创新秘密武器

驾驭制造业颠覆性变革浪潮

创新：追求完美还是最优

CIO在创新实践中的角色

绿色新思考：IT驱动的可持续产品和服务

通过研究价值链释放制药公司潜能

科尔尼指数

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)