

# 《成就2007（全四册）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2008年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560735849

丛书名：成就2007

## 内容简介

整个报庆活动大致分为三个部分：展示新形象，记录二十年，感恩大行动。

### 第一部分：展示新形象

该部分主要包括征集报歌、报徽等内容。

1. 报歌征集。为庆祝《齐鲁晚报》创刊20周年，齐鲁晚报·生活日报党总支决定推出晚报报歌，并在全国进行歌词征集活动。自2007年5月1日刊登歌词征集的消息后，短短十几天就有上千位歌词作家和普通读者挥笔应征。这些应征歌词大部分写得情真意切，既体现了晚报的特色、风格和办报理念，又满含读者的一片深情。经专家评审，从应征作品中选择了30首入围候选作品，2007年6月5日、7月4日分两次在晚报集中刊出。这些入围作品刊出后，晚报接到大量来函来电，对入围作品提出了很多宝贵意见。根据这些意见，来自北京、上海、山东的音乐、语言专家从中选定了山东艺术学院的徐增华先生的作品《奔向你的心灵》作为备选作品。徐增华先生根据读者、专家和晚报的意见，经过数次修改，在10月初最终确定了歌词。随后，青年作曲家刘晓鹏在很短的时间内完成了谱曲工作，《齐鲁晚报》报歌正式完

成。整个报庆活动大致分为三个部分：展示新形象，记录二十年，感恩大行动。

第一部分：展示新形象 该部分主要包括征集报歌、报徽等内容。 1. 报歌征集。为庆祝《齐鲁晚报》创刊20周年，齐鲁晚报·生活日报党总支决定推出晚报报歌，并在全国进行歌词征集活动。自2007年5月1日刊登歌词征集的消息后，短短十几天就有上千位歌词作家和普通读者挥笔应征。这些应征歌词大部分写得情真意切，既体现了晚报的特色、风格和办报理念，又满含读者的一片深情。经专家评审，从应征作品中选择了30首入围候选作品，2007年6月5日、7月4日分两次在晚报集中刊出。这些入围作品刊出后，晚报接到大量来函来电，对入围作品提出了很多宝贵意见。根据这些意见，来自北京、上海、山东的音乐、语言专家从中选定了山东艺术学院的徐增华先生的作品《奔向你的心灵》作为备选作品。徐增华先生根据读者、专家和晚报的意见，经过数次修改，在10月初最终确定了歌词。随后，青年作曲家刘晓鹏在很短的时间内完成了谱曲工作，《齐鲁晚报》报歌正式完成。 2. 报徽征集。为庆祝《齐鲁晚报》创刊20周年，更准确体现晚报办报宗旨和时代特色，齐鲁晚报·生活日报党总支决定，面向全国征集新报徽，并在2008年1月1日，即晚报20周岁生日时正式启用。2007年5月14日，晚报面向全国发布有奖征集新报徽启事，引起了全国创作者的高度关注。据不完全统计，在一个月的征集时间内，共收到了2000余件作品，其中既有专业人士的作品，也有普通读者的作品，每幅作品都蕴含了读者对晚报的一片深情。2007年8月23日，经过专家初选的16件作品，在《齐鲁晚报》上公开刊登，并请读者从中选出6件，提交专家评选。经过近五个月的征集、评选，晚报新报徽2007年10月29日正式确定。这个包含镜头、地球、太阳、凤凰、QL字样、卷起的报纸等元素的新报徽，厚重而不失时尚，大气而不失灵动，将带给读者全新的视觉享受。 第二部分：记录二十年 该部分主要包括纪念特刊、纪念文萃、纪念画册编辑出版，纪录片拍摄，纪念展板制作和读者征文等。 1. 纪念特刊编辑；2. 纪念文萃出版；3. 纪念画册出版；4. 纪录片拍摄；5. 展板制作；6. 读者征文。

### 第三部分：感恩大行动

1. 明星演唱会；2. 答谢读者齐鲁行；3. 都市类媒体高峰论坛；4. 答谢酒会；5. 感恩读者周

[显示全部信息](#)

## 目录

成就2007（齐鲁晚报·生活日报）

晚报创刊20周年策划

青未了情未了——“庆祝《齐鲁晚报》创刊20周年”系列活动策划回顾

新闻事件策划

战战兢兢九天收获四个亮点——《齐鲁晚报》十七大报道回顾

那天，那雨，那份真情——济南“7.18”暴雨系列报道实录

悲恸中的感动打动了我们——“7.18”暴雨中的平民英雄及救灾总动员策划过程

五招搞定“中国第一爆”——“中国第一爆”系列报道的前前后后

在重大新闻事件中发出自己的声音——“我心飞翔送‘嫦娥’”报道策划纪实

第一时间连线新闻现场

大胆破题主动参与小心求证精心包装——从“福田访华开启迎春之旅”析都市类媒体  
时政新闻报道的创新与突破

一切阻碍均是线索——福田康夫访问曲阜采访手记

这样的活，咋干都不累——“孟祥斌舍身救人”系列报道策划始末

策划，把“小点”做成大新闻——“勇义的哥”系列报道策划回顾

用真爱和责任成就真情报道——“救助闫晶波”系列报道策划始末

“还珠十年”的闪光之处——“香港回归十周年”特刊出炉记

大爱无疆——“张娜拉情系济南白血病患儿”系列报道幕后

舆论监督，关键找准结合点——济南“拆违”系列报道启示

名牌栏目策划

让好照片担当新闻主角——《抢眼》栏目策划过程及体会

让新闻纸再“厚”一点儿——《青未了人文齐鲁》策划过程及体会

寻求都市类报纸的新突破——解析《深读》的运作与思路

给读者一个不一样的周末——“生活6+1”的策划过程

文娱新闻的高度、温度和深度——“我难忘的十大影视军人偶像”评选策划前后

拓展“视界”——《齐鲁地产》电视栏目运营回放

心随梦想一起飞——“追梦——2008北京奥运特刊”策划回顾

把准竞争命脉追寻新闻尽头——《追事》栏目策划实施过程小记

让娱乐新闻成为市民的娱乐生活——谈主题音乐板块《“能”说“会”道碟评汇》的  
新闻策划

《社区对话》——政府与居民沟通的新机制

通过专题策划再现“老济南”——地域性历史文化专刊的策划和采编

为读者帮忙又帮闲——《闲物送人》栏目的策划与实施

.....

经典活动策划

成就2007（齐鲁晚报作品集）

成就2007（生活日报十年精品集）

在线试读部分章节

成就2007（齐鲁晚报·生活日报经典策划）

晚报创刊20周年策划

青未了 情未了——“庆祝《齐鲁晚报》创刊20周年”系列活动策划回顾

2007年2月10日，农历2006年小年，距离新春佳节还有整整一周时间。

这天晚上，在富丽堂皇的济南银座索菲特大饭店，一年一度的齐鲁晚报·生活日报员工新春联欢会——“两报之夜”正激情上演。在这个辞旧迎新的特别时刻，在光临联欢晚会的大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万，大众报业集团党委副书记、社长许衍刚的注视下，面对两报全体员工，齐鲁晚报·生活日报党总支书记、总编辑郝克远就新的一年工作庄严宣布，两报在新的一年里要在三个方面实现突破：一是进一步做大做强晚报地方版，在事业拓展上有新突破；二是在晚报效益稳步提升前提下，实现报网、报刊、报纸和电视频道的共生共赢，在媒体整合上有新突破；三是利用晚报创刊20周年的契机，在报纸形象提升上有新突破。

2007年，我们要举办系列活动隆重庆祝《齐鲁晚报》创刊20周年，这个重要信息，就在这样一个辞旧迎新的特别时刻，在这样一个全体员工相聚的场合正式宣布了，而且被列入了齐鲁晚报·生活日报新的一年的三件大事之一！在此前两报党总支下发的《关于确定2007年为两报“竞争力再造深化年”的意见》中，也明确提出，在2007年切实搞好晚报创刊20周年庆祝活动。

2007年3月27日，《齐鲁晚报》创刊20周年庆祝活动组委会召开会议，对党总支批准的各项报庆活动进行明确分工，这也是晚报报庆活动的一次动员大会。两报总编辑郝克远、总经理梁洪文出席会议，并提出具体要求，两报常务副总编辑、报庆组委会执行主任李新生主持了会议。

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)