

# 《基于供应驱动的供应链协同技术与应用（马士华）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560954806

## 内容简介

本书着重探讨基于供应驱动的供应链协同运作的概念、组织思想及实施中的技术问题，试图为企业高层决策者提供一个系统的思路，以供他们在制定供应链协同管理决策时参考。

## 目录

### 第一章 基于供应驱动的供应链协同的概念及内涵

#### 第一节 供应驱动的概念、内涵及原理

##### 一、供应驱动的概念与内涵

##### 二、供应驱动的原理

#### 第二节 基于供应驱动的供应链协同的本质

##### 一、协同的内涵

##### 二、供应链协同的概念框架与特征要素

##### 三、供应链协同的层次与主要内容

##### 四、基于供应驱动的供应链协同运作的本质内容

### 第二章 基于供应驱动的供应链协同运作模式

#### 第一节 基于供应驱动的供应链协同运作模式与组织方式

##### 一、基于分布式VMI的供应驱动供应链协同运作模式

##### 二、基于Supply Hub的供应驱动供应链协同运作模式

##### 三、基于混合式供货的供应驱动供应链协同运作模式

#### 第二节 基于供应驱动的供应链协同运作管理关键技术架构

### 第三章 基于供应驱动的供应链协同计划运作模式

#### 第一节 基于“供应驱动”的供应链协同计划概述

##### 一、供应链协同计划

##### 二、基于“供应驱动”的供应链协同运作

##### 三、基于“供应驱动”的供应链协同运作计划模式

#### 第二节 基于“供应驱动”的S&OP模式

##### 一、S&OP概述

##### 二、基于“供应驱动”的S&OP模式

#### 第三节 基于“供应驱动”的反馈控制式SCC-APS

##### 一、APS概述

##### 二、基于“供应驱动”的反馈控制式SCC-APS

### 第四章 基于供应驱动的供应链协同计划与批量决策

#### 第一节 基于批量折扣的两买方联合购买批量计划与协调问题

##### 一、问题描述与符号定义

##### 二、买方单独订货时的成本函数和批量模型

##### 三、买方协同订货周期时的批量模型与费用函数

四、两买方合并订货时的批量模型与费用函数

五、买方联合购买时的费用节省与利益分配

六、算例分析

第二节 基于总量折扣的买方联合购买批量计划与协调问题

一、问题描述与符号定义

二、买方单独订货时的成本函数和批量模型

三、买方协同订货周期时的批量模型与费用函数

四、两买方合并订货时的批量模型与费用函数

五、买方联合购买时供应商的费用变化

六、三方合作时的批量模型和费用比较

七、算例分析

第五章 基于Supply Hub的供应驱动供应链物流协同运作模式

第一节 供应驱动管理方式的概念、核心思想

一、供应驱动管理方式的概念及内涵

二、供应驱动管理方式的核心思想

三、供应驱动的供应链物流协同运作模式

四、基于Supply Hub的物流协同运作流程与方向模型

五、基于Supply Hub的供应链物流协同运作驱动力

六、Supply Hub物流协同运作模式的价值体现

第二节 基于Supply Hub的第三方物流直送工位模式

一、基于Supply Hub的第三方物流直送工位概述

二、基于Supply Hub的第三方物流协同运作组织构建

三、基于Supply Hub的第三方物流协同组织运作管理

四、基于Supply Hub的第三方物流协同运作关系维护

第三节 基于3PL-Hub的协同运作案例分析

一、某发动机厂简介

二、某发动机厂基于3PL-Hub的物流协同运作方式

三、某发动机厂的3PL-Hub协同运作流程

第四节 对供应驱动下的供应链物流协同运作模式的几点总结

第六章 基于Supply Hub的生产和配送协同决策方法

第一节 基于Supply Hub的生产和配送协同决策模型及算法

一、信息共享程度不同时的Supply Hub协同运作方式

二、问题描述与符号定义

三、基于Supply Hub的生产和配送协同决策模型及算法

四、算例分析

第二节 基于Supply Hub的供应商配送批量协同决策研究

一、问题描述与符号定义

二、基于Supply Hub的供应商配送批量协同决策模型及算法

三、算例分析

第三节 Supply Hub环境下的多源供货模式与协同批量决策研究

一、订货批量对单位重量零部件运输成本的影响

二、假设条件和符号定义

三、从两个供应商处单独取货时的批量模型与成本函数

四、通过送奶路线循环取货时的批量模型与成本函数

五、两种情形下的批量大小及费用比较

六、算例分析

第四节 几点结论

第七章 基于供应驱动的供应商交货期协同契约

第一节 存在多个瓶颈供应商的供应链协同模型

一、模型结构及特点

二、问题描述

三、分散决策下的模型

四、集中决策下的模型

五、两种决策下收益的比较和分析

六、渠道收益分配

第二节 存在单个瓶颈供应商的供应链协同模型

一、问题描述

二、制造商不提前订货情况下的模型

三、制造商提前订货的情况下的模型

四、算例分析

参考文献

在线试读部分章节

第一章 基于供应驱动的供应链协同的概念及内涵

第一节 供应驱动的概念、内涵及原理

从集成化到协同化供应链管理，标志着供应链管理走向了一个新的高度。

供应链协同是指供应链各节点企业为了提高供应链整体竞争力而进行的彼此协调和相互努力。国内外相关研究大都是以制造商为核心，从需求和需求驱动（demand-driven）角度考虑对其上游供应商和下游分销商的协调机制和控制策略，而且，大多数研究都是从战术层面和执行运作层面出发，侧重于解决供应链运作过程中节点企业之间的具体业务协作手段、方法和实现技术等问题，很少从战略层面来考虑上游供应与下游生产之间的协同战略思维和运作模式等问题，致使供应链整体绩效的改善效果并不明显。需求驱动长期以来被认为是供应链管理成功的关键，因而更多地关注于理解客户的需求、增加客户价值以及需求信息的共享、下游分销渠道的协作等方面的问题，而忽略了对上游供应环节资源的整合与协调优化。实质上，供应系统及供应商对于供应链协同运作异常关键。特别是要解决需求信息变异导致的“牛鞭效应”（bullwhip effect）问题以及供应环节囤积货物（包括囤积居奇）导致的“反向牛鞭效应”（reverse bullwhip effect）问题，尽管也有学者认为正向牛鞭效应和反向牛鞭效应之间是一种对偶关系，但是由于供应链中需求的巨大不确定性和难以控制性，如果不从供应角度考虑并提出解决措施，仅从需求信息共享角度出发，最终根本消除不了货物短缺或积压的难题

。由此提出基于“供应驱动”（supply driven）的供应链协同运作管理问题。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)