

# 《国有企业经营者激励与监督机制》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年04月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787030306159

丛书名：21世纪科技与社会发展丛书

## 内容简介

本书系统地分析了国有企业经营者的需求和行为特征，研究了国有企业经营者薪酬与企业经营绩效之间的关系，构建了国有企业经营者行为选择的博弈模型；通过对国内外经营者薪酬的比较以及国有企业经营者薪酬激励影响因素及效应的分析，构建了我国国有企业经营者薪酬组合的激励机制；从事业、控制权和声誉三方面构建经营者的精神激励机制；研究了国有企业经营者的内部和外部的组合监督机制；提出了国有企业经营者激励与监督机制的配套措施和政策建议。

本书主要适于高等院校工商管理 and 人力资源管理等专业师生、经营管理者薪酬的研究人员、从事人力资源管理或薪酬管理的工作人员，以及政府有关职能管理部门的工作人员参考使用。

## 目录

总序

第四辑序

前言

第一章 绪论

第二章 国有企业经营者激励与监督机制问题的比较研究

第一节 委托代理理论及现实问题

第二节 经营者激励的理论基础

第三节 经营者激励机制的比较研究

第四节 经营者监督的理论基础

第五节 经营者监督机制的比较研究

本章小结

第三章 国有企业经营者需求与行为特征分析

第一节 国有企业经营者需求分析

第二节 国有企业经营者行为特征分析

[显示全部信息](#)

### 第一章 绪论

#### 一、国有企业经营者激励与监督机制问题的提出

建立国有企业经营者激励约束机制既是我国市场经济体制的外在需要，也是国有企业建立规范的现代企业制度、完善法人治理结构的内在要求。改革开放以来，国有企业改革在经营者激励约束机制上采取了一系列措施，但从整体来看，目前国有企业经营者激励约束机制与市场经济体制要求还存在较大差距，经营者激励问题远没有解决。在研究如何激励与监督企业经营者，如何有效地激励经营者去实现企业的财富最大化目标的问题上，先后有学者提出了委托代理理论、市场价值理论、锦标赛理论、风险理论、绩效薪酬理论和全面薪酬理论等研究成果。但多数研究都是以西方发达的市场经济制度为研究背景而进行的，虽然这些研究对于我国企业，特别是国有企业经营者的激励与监督问题具有重要的借鉴意义，但是由于我国制度环境远远不如西方发达国家完善，因而在运用西方的许多理论时需要根据我国的实际情况加以修正，才能有效地发挥其作用。在我国，自改革开放以来，对企业经营者的激励与监督机制的研究也逐渐发展起来。特别是20世纪90年代以来，国有企业改革的基本思路是通过在国家与企业之间引入多级委托代理关系，用现代企业制度改造国有企业，以实现政企分开、权责明确、产权明晰、管理科学的改革目标（Jensen and Murphy，1990）。现代企业制度作为一种科学合理的制度体系，它的目标是提高传统国有企业的绩效，促进国有资产的保值增值，增加企业效益。要实现众多目标，其关键是建立一套有效的激励

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)