

《每天懂一点好玩心理学+每天懂一点色彩心理学



书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年04月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：20947861

编辑推荐

日本*潮色彩使用说明书

日本亚马逊书店五星推荐，持续热销2,600,000册，尽管找自己感兴趣的内容翻阅，不喜欢阅读文字的，可以直接看漫画！

366个生动小例子，贴心揭示色彩妙用的秘密，还有关于色彩力的趣味测试。

学习要点：

色彩的基础知识：先来热个身，准备进入色彩的魔力世界！

色彩魔力：色彩也有“十二般魔法”，色彩密码大兜底！

色彩万用：只有想不到，每一处色彩使用都有大讲究。

色眼识人：钟爱的色彩透露个性，十色人格分析尽收录！

服装搭配：如何穿出个性流行色彩？通通讲给你！

色彩力小测试：你是色彩达人，还是色彩菜鸟，一测就知道。

色彩世界观：尽览世界各地别样色彩嗜好，揭晓世界*爱色彩排行榜！

色彩减肥：巧用色彩为你增加减肥荷尔蒙！

色彩搭配：色彩搭配全靠直觉？大错特错！色彩搭配大法全揭秘！

随时随地，每天只要懂一点！

内容简介

如果有更风趣幽默、更浅显易懂的“色彩心理学”读本就好了！

相信很多读者都抱有这样的期望，而这本书正是为了实现读者这一愿望而创作的。本书的内容虽然以高深的理论为基础，但尽量避开了晦涩难懂的复杂部分。通过许多生动活泼、简单实用的例子，本书将色彩心理学的核心思想与思维方式直接明了地展现在读者面前。书中的插图和漫画也是为了让读者能够更加轻松地阅读而精心绘制的。

欢迎大家进入色彩的魔力世界！

本套丛书还包括：《每天懂一点好玩心理学》。

作者简介

原田玲仁，喜欢标新立异，于2003年创建名为“木瓜制造”的企划制作事务所。该事务所的业务范围包括策划、编辑、设计等，涉及领域十分广泛，目前已涉足电影、娱乐、餐饮和体育等诸多行业。原田玲仁灵活运用色彩学和色彩心理学，为多家企业进行色彩搭配策划和Logo（标识）设计

目录

《每天懂一点色彩心理学》

序章 色彩的基础知识

色彩使时间变快或者变慢

色彩是有重量的佑

色彩的基础，色相、明度、彩度

RGB与cMY，加法三原色与减法三原色

何谓“色调”？

便利实用的色彩体系，芒塞尔色彩体系

更加方便的颜色样本，DIC颜色指南、PANTONE

趣味专栏 人类可以识别的颜色

第一章 不可思议的色彩魔力

暖色与冷色，

反射色与吸收色

膨胀色与收缩色

前进色与后退色

唤起食欲的颜色

催人入眠的颜色

颜色的有趣性质 识别性

颜色的有趣性质 诱目性与视认性

颜色的有趣性质 反射率与演色性

颜色的原理

对立的颜色，可以互相突出对方

颜色的对比效果

颜色的对比效果

颜色的同化效果，

面积大小对色彩的影响

对颜色的记忆

对颜色的记忆

第二章 色彩心理学与实践

何谓色彩心理学？

人类探究色彩的历史

色彩心理学的实践

- 孩子与色彩心理学
- 犯罪与色彩心理学
- 企业与色彩心理学，
- 面试与色彩心理学，
- 工作环境与色彩心理学
- 医院与色彩心理学
- 书籍与色彩心理学
- 电影与色彩心理学

· 体育与色彩心理学

趣味专栏 动物眼中的原色

第三章 色之章/通过色彩看性格

通过喜欢的颜色，了解人的性格

喜欢黑色的人的基本性格心理效果

喜欢白色的人的基本性格，心理效果

喜欢灰色的人的基本性格心理效果

喜欢红色的人的基本性格，心理效果

喜欢粉色的人的基本性格心理效果

喜欢蓝色的人的基本性格，心理效果

喜欢黄色的人的基本性格心理效果

喜欢绿色的人的基本性格心理效果

喜欢橙色的人的基本性格心理效果

其他颜色的基本性格

颜色与性格的关系，喜欢的颜色在不断改变

趣味专栏 颜色只是光线在大脑中形成的反应？

第四章 控制色彩

服装与颜色的关系

服装颜色给对方的影响

服装颜色给自己的影响

个人色彩系统

流行色是人为制造出来的

趣味专栏 真的“十人十色”吗？

第五章 色彩力

何谓“色彩力”？

色彩力测试体验版

色彩力测试体验版，答案与解说

色彩力测试的原理

色彩力测试

色彩力测试，答案与要点解说

色彩力测试判定

色彩力训练

趣味专栏 世界各地的彩虹居然有不同的颜色数

第六章 世界各地不同的色彩感觉

世界各地不同的色彩形象与偏好

人们对颜色的偏好有所不同的理由

先天的色彩嗜好与后天的色彩嗜好

世界各国的色彩感觉（中华人民共和国、日本、韩国、印度、土耳其共和国、法兰西共和国、美利坚合众国）

国旗的色彩（亚洲、大洋洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、前苏联）

禁色

趣味专栏 香蕉有七种颜色

第七章 利用色彩心理学轻松减肥

视觉与味觉

颜色与食物·食欲，
食欲中也有“冒牌货”

肥胖的成因

利用色彩心理学减肥

趣味专栏 神秘的“减肥荷尔蒙”

第八章 配色的基础知识以及配色给人的印象

有关配色的基础知识

- 基本的配色理论
- 三种基本配色
- 主色配色主色调配色
- 同色相不同色调配色，同色调不同色相配色

色彩调和的历史，

白色的配色，印象与心理效果

黑色的配色印象与心理效果

红色的配色印象与心理效果

黄色的配色印象与心理效果

绿色的配色印象与心理效果

蓝色的配色，印象与心理效果

未来寻求的配色，万能设计

第九章 色彩调整——在各种场合使用的色彩心理

办公室中的实用色彩心理学

家庭中的实用色彩心理学

恋爱中实用的色彩心理学

- 男性回避专为女性准备的恋爱色彩心理学
- 女性回避，专为男性准备的恋爱色彩心理学

工作中的实用色彩心理学

《每天懂一点好玩心理学》

在线试读部分章节

膨胀色与收缩色

你听说过膨胀色和收缩色吗？像红色、橙色和黄色这样的暖色，可以使物体看起来比实际大。而蓝色、蓝绿色等冷色系颜色，则可以使物体看起来比实际小。物体看上去的大小，不仅与其颜色的色相有关，明度也是一个重要因素。

红色系中像粉红色这种明度高的颜色为膨胀色，可以将物体放大。而冷色系中明度较低的颜色为收缩色，可以将物体缩小。像藏青色这种明度低的颜色就是收缩色，因而藏青色的物体看起来就比实际小一些。明度为零的黑色更是收缩色的代表。例如，看到有

女同事穿黑色丝袜，我们就会觉得她的腿比平时细，这就是色彩所具有的魔力。实际上，只是女同事利用了黑色的收缩效果，使自己的腿看上去比平时细而已。可见，只要掌握了色彩心理学，就可以使自己变得更完美。

此外，如能很好地利用收缩色，可以“打造”出苗条的身材。搭配服装时，建议采用冷色系中明度低、彩度低的颜色。特别是下半身穿收缩色时，可以收到立竿见影的效果。下身穿黑色，上身内穿黑色外搭其他收缩色的外套，敞开衣襟效果也很不错。纵贯全身的黑色线条也非常显瘦。可是，虽然黑色等于苗条，但是如果从头到脚一身黑的话，也不好看，会让人感觉很沉重。黑色短裤配白色T恤衫是比较常见的搭配方式。如果反过来，白色短裤配黑色T恤衫，就会立刻显得很新潮。白色短裤、白色T恤衫并外罩黑色衬衫的话，也很时尚。

在室内装修中，只要使用好膨胀色与收缩色，就可以使房间显得宽敞明亮。比如，粉红色等暖色的沙发看起来很占空间，使房间显得狭窄、有压迫感。而黑色的沙发看上去要小一些，让人感觉剩余的空间较大。

前进与后退色

膨胀色可以使物体的视觉效果变大，而收缩色可以使物体的视觉效果变小。你知道吗，颜色还有另外一种效果。有的颜色看起来向上凸出，而有的颜色看起来向下凹陷，其中显得凸出的颜色被称为前进色，而显得凹陷的颜色被称为后退色。前进色包括红色、橙色和黄色等暖色，主要为高彩度的颜色；而后退色则包括蓝色和蓝紫色等冷色，主要为低彩度的颜色。膨胀色与收缩色 你听说过膨胀色和收缩色吗？像红色、橙色和黄色这样的暖色，可以使物体看起来比实际大。而蓝色、蓝绿色等冷色系颜色，则可以使物体看起来比实际小。物体看上去的大小，不仅与其颜色的色相有关，明度也是一个重要因素。红色系中像粉红色这种明度高的颜色为膨胀色，可以将物体放大。而冷色系中明度较低的颜色为收缩色，可以将物体缩小。像藏青色这种明度低的颜色就是收缩色，因而藏青色的物体看起来就比实际小一些。明度为零的黑色更是收缩色的代表。例如，看到有女同事穿黑色丝袜，我们就会觉得她的腿比平时细，这就是色彩所具有的魔力。实际上，只是女同事利用了黑色的收缩效果，使自己的腿看上去比平时细而已。可见，只要掌握了色彩心理学，就可以使自己变得更完美。此外，如能很好地利用收缩色，可以“打造”出苗条的身材。搭配服装时，建议采用冷色系中明度低、彩度低的颜色。特别是下半身穿收缩色时，可以收到立竿见影的效果。下身穿黑色，上身内穿黑色外搭其他收缩色的外套，敞开衣襟效果也很不错。纵贯全身的黑色线条也非常显瘦。可是，虽然黑色等于苗条，但是如果从头到脚一身黑的话，也不好看，会让人感觉很沉重。黑色短裤配白色T恤衫是比较常见的搭配方式。如果反过来，白色短裤配黑色T恤衫，就会立刻显得很新潮。白色短裤、白色T恤衫并外罩黑色衬衫的话，也很时尚。在室内装修中，只要使用好膨胀色与收缩色，就可以使房间显得宽敞明亮。比如，粉红色等暖色的沙发看起来很占空间，使房间显得狭窄、有压迫感。而黑色的沙发看上去要小一些，让人感觉剩余的空间较大。

前进与后退色 膨胀色可以使物体的视觉效果变大，而收缩色可以使物体的视觉效果变小。你知道吗，颜色还有另外一种效果。有的颜色看起来向上凸出，而有的颜色看起来向下凹陷，其中显得凸出的颜色被称为前进色，而显得凹陷的颜色被称为后退色。前进色包括红色、橙色和黄色等暖色，主要为高彩度的颜色；而后退色则包括蓝色和蓝紫色等冷色，主要为低彩度的颜色。前进色和后退色的色彩效果在众多领域得到了广

泛应用。例如，广告牌就大多使用红色、橙色和黄色等前进色，这是因为这些颜色不仅醒目，而且有凸出的效果，从远处就能看到。在同一个地方立两块广告牌，一块为红色，一块为蓝色。从远处看红色的那块要显得近一些。在商品宣传单上，正确使用前进色可以突出宣传效果。在宣传单上，把优惠活动的日期和商品的优惠价格用红色或者黄色的大字显示，会产生一种冲击性的效果，相信顾客都无法抵挡优惠价格的诱惑。此外，在工厂中，为了提高工人的工作效率，管理人员进行了各种各样的研究。例如，根据季节适时地更换墙壁的颜色，夏季涂成冷色，冬季涂成暖色，可以有效调节室内工人的心理温度，使他们感觉更加舒适。合理搭配前进色与后退色则可以减轻工作场所给工人造成的压迫感。使用明亮的色调使空间显得宽敞、无杂乱感，这样的环境可以提高工人的工作效率。在化妆界，前进色和后退色更是得到了广泛的应用。合理运用色彩可以帮助化妆师画出富有立体感的脸。可以制造立体感和纵深感的眼影就是后退色。在日本的传统插花艺术中，前面摆红色或橙色的花，后面摆蓝色的花，可以构造出一种具有纵深感的立体画面。

前进色与后退色 为什么蓝色汽车的事事故率最高？国外曾有人进行过统计，在各种颜色的汽车中，发生交通事故比率最高的就要数蓝色汽车了。然后依次为绿色、灰色、白色、红色和黑色等等。蓝色是后退色，因而蓝色的汽车看起来比实际距离远，容易被其他汽车撞上。如果不从被动交通事故的角度考虑，而把所有发生交通事故的汽车都统计在内的话，也有统计结果表明黑色汽车发生的交通事故最多。汽车发生交通事故是由多种原因共同造成的，所以无法简单地将汽车颜色与交通事故认定为因果关系。而且，不同的时间段，汽车颜色的视觉效果也不相同。然而，有一点是毫无疑问的，那就是汽车颜色的可视性、前进色、后退色等性质的不同与事故率的差异是有关联的。因此，我们在路口时要特别注意对向行驶的蓝色汽车，在高速公路上要特别注意自己前方的蓝色汽车。

让房间看起来更宽敞的秘诀 正确使用前进色和后退色可以使房间看起来更加宽敞。此时，要特别注意用色的明度，所有明度高的颜色都可以使房间显得很宽敞。较低的天花板给人压抑的感觉，但是只要涂上淡蓝色等明度高的冷色，就可以从感觉上拉高天花板。对于比较狭窄的空间，可以在墙壁使用明度高的后退色，使它看起来比实际位置后退了，这样不就显得宽阔了吗？此外，对于比较深的过道，可以在过道尽头的墙面使用前进色，使这面墙产生凸出感，从而缩短过道的长度。对于卫生间，可以统一使用白色或者米色，这样不仅使人感觉清洁、明快，还能使不大的卫生间看起来宽敞一些，减少压迫感。 P30-34

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)