

《轻松选购二手车》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111252344

内容简介

本书系统地介绍了二手车的选购知识，具体包括：如何选择适合自己的车型，如何挑选性价比高的二手车，怎样办理二手车交易的相关手续，如何进行后期保养和维护等，对二手车选购中常见的问题一一进行了解答，并围绕典型车型的选购例详细讲解了选车的流程和技巧，为车主朋友在选择、购买、使用和维护二手车时提供有力帮助。

目录

前言

第一章 初识二手车

第一节 国内二手车市场需求

第二节 国内二手车出现的主要原因

一、商品特性

二、消费观念

三、其他原因

第三节 购买二手车的优势

一、经济性

二、实用性

三、车辆保值

第四节 购买二手车的主要途径

第五节 国家相关管理及政策法规

一、市场、行业的管理条例

二、国家现行车辆使用管理政策

第二章 购车前的准备

第一节 提前做好预算

一、购车的费用预算

二、车辆使用的维护费用

第二节 理性选择购买目标

一、经济能力

二、维护方便

三、保有量和品牌

四、车况是关键

五、车辆来源

六、集思广益

七、其他方面

第三节 世界汽车文化

一、德国车系

二、美国车系

- 三、日本车系
- 四、法国车系
- 五、意大利车系
- 六、英国车车系
- 七、韩国车系
- 第四节 汽车基本常识
 - 一、汽车的构造及工作原理
 - 二、普通轿车的分类及标准
 - 三、车辆主要参数及配置介绍
- 第三章 挑选二手车
 - 第一节 检验车辆手续及相关证件
 - 一、车辆来历（原始）证明
 - 二、车辆证件
 - 三、身份证明
 - 四、其他
 - 五、核对车辆
 - 第二节 车辆静态检查
 - 一、车辆的外观部分
 - 二、车身和车架部分
 - 三、发动机室部分
 - 四、驾驶舱及内饰
 - 五、行李箱
 - 六、底盘及轮胎
 - 第三节 车辆动态检查
 - 第四节 价值评估
 - 第五节 评估报告
- 第四章 过户交易
 - 第一节 购买及交易流程
 -
- 第五章 二手车维护及保养
- 第六章 选购案例
- 第七章 常见问题解答
- 附录

在线试读部分章节

第一章 初识二手车

随着我国汽车消费市场日渐活跃，国内汽车生产数量和销售数量也呈逐年大幅增长的态势，同时，民用汽车的保有量和私家车的保有量大幅提高。汽车由早年只有“达官贵人

”才能使用的“奢侈”消费品变成了普通人日常生活的消费品，汽车进入了普通百姓的家庭生活。

第一节 国内二手车的市场需求

2001年12月11日，随着中国正式加入世界贸易组织（WTO），我国的汽车市场对全世界敞开了大门，同时也带动了国内汽车产业的产业的迅速发展。国家相继出台了一系列鼓励轿车进入家庭的政策，使得长期以公务用车为主的汽车消费市场转变为以私人消费为主，民用及私人购车成为当今汽车市场消费的主力军。中国民用汽车保有量和私家车保有量的近年数据。

根据公安部交通管理局的信息及国内相关权威部门统计：1990年，全国民用汽车保有量仅有554万辆，其中私车保有量只有82万辆，占整体数量的14.8%。在这82万辆私人汽车中，58万辆是载货车，仅有24万辆是载客汽车，而且在这部分私人客车中，绝大部分数量还是以微型面包车为主，真正作为私人使用的汽车数量只占很少一部分。而到了2003年，全国汽车保有量突破千万辆，达到1219万辆。2005年，全国汽车保有量达到3160万辆，其中私人汽车达到1852万辆，占总量的58.6%。2006年国内的汽车总销量达到710万辆，私人购买战全年总销量60%。2007年中国汽车保有量约为3800多万辆，私人汽车约为2200万辆。私车已经占全国汽车保有量的61.25%，比2006年增长7.22%，这说明我国汽车消费中私人消费成为了主流消费群体。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)