

《新中国新闻论》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301263129

丛书名：新中国新闻史丛书

编辑推荐

《新中国新闻论》展现新中国新闻业的波澜画卷。

内容简介

《新中国新闻论》探讨了新中国新闻业的一些关键议题，包括历史与现实的十个关系，理论与实践的十个话题。作者对新中国纵横交错的新闻脉络及其层峦叠嶂的社会动因，进行了独具匠心的剖析和阐发，深入系统地揭示了新闻业六十年来风雨兼程和运行规律。全书内容丰赡，涉笔纵横，思之回味无穷；更兼言辞真挚，正心诚意，文笔清新，读之赏心悦目。本书为“十二五”国家重点出版物出版规划项目。

作者简介

李彬，清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师，兼任中国新闻史学会常务理事、复旦大学“信息与传播研究中心”研究员。研究方向为传播学理论、新闻传播史。

目录

新中国新闻论

目录

正编十论：历史与现实的十个关系

- 一、变革与延续
- 二、新闻与社会
- 三、现代与传统
- 四、中国与世界
- 五、政治与业务
- 六、新闻与宣传
- 七、内宣与外宣
- 八、中央与地方
- 九、内地与边疆
- 十、史实与史观

副编十论：理论与实践的十个话题

- 新中国新闻论目录正编十论：历史与现实的十个关系
一、变革与延续二、新闻与社会三、现代与传统四、中国与世界五、政治与业务六、新闻与宣传七、内宣与外宣八、中央与地方九、内地与边疆十、史实与史观

副编十论：理论与实践的十个话题一、中国新闻史研究的一点再反思二、全球化与现代传播的一种新思路三、马克思的幽灵：欧洲批判学派与现代传播四、从去政治化到再政治化五、中国传播学，掠影三十年六、新时期：社会变迁与新闻变革札记七、新中国与新文化的一部经典八、重思中国传播学九、文化自觉视野下的中国新闻业与新闻学十、学界也当改文风——从学术文体谈开去
代后记 学术何为 前沿安在——兼谈文化政治与文化自觉

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)