《商务英语阅读》

书籍信息

版 次：1
页 数：
字 数：
印刷时间：2008年10月01日
开 本：16开
纸 张：胶版纸
包 装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787811342383
丛书名：新世界商务英语系列教材

内容简介

本教材体现了以英语技能的培养为重点，能力与知识并重的编写原则，充分考虑学生对商务专业知识的需求，力图将英语技能和商务专业知识有机结合，这是培养复合型、应用型商务英语人才的有效语言实践课教材。教材具有几大特点：精选文章，内容体现实效性、知识性，语言具有实用性；主题广泛，信息量大，注重商务类文章的文体、语言特点的结合；课后练习突出多样性和互动性，重视学生学习自主性和创新性的发挥；重视培养和提高学生用英语阐述国际商务内容的能力和在商务环境下的英语应用能力。教材精选了当今世界知名的英语报纸、杂志、网站和学术刊物中与经济和商务相关的文章。所选文章涉及的主题广泛，尽量涵盖当今国际经贸的重要领域，如国际贸易、金融、管理等；选材充分考虑到文章涉及的区域性，尽量体现在世界经济中*代表性的国家、区域和经济体；所选文章力求涵盖各类文体，如分析综述、年度报告等。在选材上体现主题、区域和文体的结合，所选文章内容具有时效性，语言具有典型性。

作者简介

王艳，北京外国语大学副教授，专用英语学院副院长。多年从事英语教学、商务英语教学和研究工作。先后参与了“ 国家十一五规划系列教材 ”《商务英语阅读》与《商务英语口译》；《全方位商务英语口语》；“ 新世界商务英语系列教材 ”《商务英语阅读》等教材的编写。

目 录

Chapter 1 Government and Trade
Chapter 2 Products and Pricing
Chapter 3 Advertising and Publicity
Chapter 4 International Business Cooperation
Chapter 5 Accounting and Financial Management
Chapter 6 Finance and Securities
Chapter 7 Business Environment
Chapter 8 Business Strategy
Chapter 9 Human Resource Management
Chapter 10 Operations Management and Innovation
Chapter 11 Information Technology and E-commerce
Chapter 12 Business Ethics and Corporate Social Responsibility

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
更多资源请访问www.tushupdf.com