

《2010中国市场经济发展报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787303114788

内容简介

中国市场经济发展系列报告，从反倾销角度入手，围绕应对中国“非市场经济地位”问题，建立了市场化程度测度体系，力求用数据和事实客观地描述中国经济市场化的进展、现状和水平。《2003中国市场经济发展报告》、《2005中国市场经济发展报告》的中英文版出版后，在国内外引起了强烈反响。这两份报告在促使欧、美从拒绝讨论中国市场经济地位的立场，转到同意并成立了专门工作小组进行磋商的过程中，以及在促使79个国家先后承认中国市场经济地位方面，起到了重要作用。

目录

导论

第一部分 2007-2008年中国市场经济新进展

第一章 政府管理体制改革

第二章 企业的市场化

第三章 劳动力流动和工资决定的市场化

第四章 资本交易的市场化

第五章 土地交易的市场化

第六章 贸易的市场化

第七章 货币和金融的市场化

第八章 中介组织规模和行为的市场化

第九章 中国市场经济法律体系的完善

第十章 中国市场经济发展程度测定

第二部分 1978-2008年中国经济市场化程度的测度与分析

第一章 改革开放全过程市场化测度概述

第二章 1978 ~ 1991年市场化指数测度与分析

第三章 1992 ~ 2000年市场化指数测度与分析

第四章 2001 ~ 2008年市场化指数测度与分析

第五章 1978 ~ 2008年市场化改革成效及未来政策取向

附录1 33个测度指标的定义与数据来源

附录2 国外经济自由度指数简介

本书主要参考文献

孙冶方经济科学奖历届获奖著作和论文名单

各章主要执笔人

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)