

《公司金融学（第四版）》

书籍信息

版次：31

页数：

字数：

印刷时间：

开本：16

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787030478702

丛书名：普通高等教育"十二五"规划教材·金融学系列

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

公司金融学（第三版）以公司金融理论为基础，以法人主体的公司为研究对象，将公司理论和公司财务相结合，遵循公司运营的规律，将教材分为公司金融基础、公司金融实务和公司金融专题三部分内容谋篇布局。公司金融基础部分从公司金融基本范畴界定入手，介绍了公司金融的基本理念、公司金融基本理论及公司金融决策基础。特别对公司金融基本理论进行了梳理，使公司金融理论体系更加完善。公司金融实务部分系统地介绍公司的资本预算决策分析、公司的筹资决策分析和公司的股利分配决策。特别注重实务操作的可行性，使公司金融理论与现实紧密结合。公司金融专题部分就公司金融战略与公司价值和公司兼并与收购进行了专题研究。特别在金融可持续发展的宏观背景下对公司金融的战略与公司价值及企业整合作了有益的探讨，使公司金融的研究更能满足我国金融改革深化的需要。

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)