

# 《信息传播全球化与中国企业经营国际化战略》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2002年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787010036618

### 内容简介

该书从分析信息技术产业化和信息传播全球化的内涵和特点入手，在研究企业经营国际化理论和实践的基础上，全面系统地分析研究信息传播全球化与企业经营国际化战略问题，提出了利用信息传播全球化促进中国企业经营国际化发展的战略设想。全文共4篇，17章。

该成果在第1篇——信息技术产业化与信息传播全球化中认为，21世纪人类将全面进入信息时代，整个社会的基础将发生改变，传统经济将迅速向信息经济过渡，信息将成为最重要的战略资源。开发利用信息资源要靠信息技术。信息技术从研究开发到成为现实生产力，必须经历一个产业化的过程。

信息技术及其产业的迅猛发展，产生了互联网。互联网特别是国际互联网的产生和发展，使信息的生产、扩散和利用日益在全球范围内进行。

该书的第2篇——企业经营国际化认为，企业经营国际化，就是企业在两国、多国、洲际甚至全球范围内从事经营活动，追求\*限度的比较利益。企业经营国际化的一般特征主要是：根据国际市场需要，确定经营方向；遵循国际经济规律和国际惯例进行经营管理；广泛利用国内外资源，尤其是国际资源；把国内经营活动和国外经营活动紧密结合起来。企业经营国际化产生和发展的动力很多，是一个庞大的系统，其中科技进步是根本的动力。科技进步，是企业经营国际化产生和发展的物质基础；企业经营国际化随着科技进步的发展而发展，逐步冲破被资本主义国家垄断的格局，不再受国家的政治制度、经济体制、地理位置、国土面积大小等的限制，发展成为一股世界性历史潮流。

该书从分析信息技术产业化和信息传播全球化的内涵和特点入手，在研究企业经营国际化理论和实践的基础上，全面系统地分析研究信息传播全球化与企业经营国际化战略问题，提出了利用信息传播全球化促进中国企业经营国际化发展的战略设想。全文共4篇，17章。该成果在第1篇——信息技术产业化与信息传播全球化中认为，21世纪人类将全面进入信息时代，整个社会的基础将发生改变，传统经济将迅速向信息经济过渡，信息将成为最重要的战略资源。开发利用信息资源要靠信息技术。信息技术从研究开发到成为现实生产力，必须经历一个产业化的过程。信息技术及其产业的迅猛发展，产生了互联网。互联网特别是国际互联网的产生和发展，使信息的生产、扩散和利用日益在全球范围内进行。该书的第2篇——企业经营国际化认为，企业经营国际化，就是企业在两国、多国、洲际甚至全球范围内从事经营活动，追求\*限度的比较利益。企业经营

国际化的一般特征主要是：根据国际市场需要，确定经营方向；遵循国际经济规律和国际惯例进行经营管理；广泛利用国内外资源，尤其是国际资源；把国内经营活动和国外经营活动紧密结合起来。企业经营国际化产生和发展的动力很多，是一个庞大的系统，其中科技进步是根本的动力。科技进步，是企业经营国际化产生和发展的物质基础；企业经营国际化随着科技进步的发展而发展，逐步冲破被资本主义国家垄断的格局，不再受国家的政治制度、经济体制、地理位置、国土面积大小等的限制，发展成为一股世界性历史潮流。

第3篇——信息传播全球化是企业实施经营国际化战略的强大动力，认为信息传播全球化在大大促进企业经营国际化发展的同时，还大大提高了企业经营国际化的质量和水平。主要表现是：第一，信息技术革命推动了企业生产的柔性化，丰富和发展了企业经营国际化的内容，使企业生产经营的全过程实现了信息化和智能化。第二，信息传播全球化促进了企业组织结构的创新和发展，产生了扁平化的“动态网络”结构，使企业组织管理更加优化、更加灵活。第三，企业科技进步越来越快，企业管理日趋信息化、科学化，可大大提高企业的整体素质，从而更好地实施经营国际化战略，提高经济效益、社会效益和生态效益。

第4篇——中国利用信息传播全球化促企业经营国际化的战略设想提出，中国利用信息传播全球化促企业国际化的战略模式可以是“政府调控与企业为主”模式。“政府调控”，主要是通过宏观政策法规和经济手段，调控信息基础设施的建设，促进信息传播体系的健康发展，为企业利用信息传播全球化促经营国际化发展创造良好的环境和条件。“企业为主”，是指企业是利用信息传播全球化促经营国际化的主要主体，政府不能直接干预企业的具体经营活动，要充分发挥企业的主体作用，依靠企业的主动性、积极性和创造性，自觉、自主地实施战略和策略。

本书第一，对信息技术及其产业的内涵、特点进行了新概括，揭示了信息技术产业发展的规律，提出信息技术产业优先增长会带动产业结构升级和优化的理论；第二，对信息传播全球化的内涵、特点及顺利推进进行了系统描述，得出了规律性认识；第三，对跨国公司的研究有较大突破，指出：跨国公司既是企业经营国际化的高级形式和核心组织，又是信息传播全球化的重要主体和发展“龙头”，主导着世界经济、新技术革命和企业经营国际化的新潮流；第四，全面、系统地论述了信息传播全球化是企业经营国际化的强大动力，重点研究了“中国利用信息传播全球化促企业经营国际化的战略和策略”；第五，把中国利用信息传播全球化促企业经营国际化的战略模式设计为“政府调控与企业为主模式”，填补了理论研究的空白；第六，综合利用自然科学知识主要是信息技术知识和社会科学知识主要是经济国际化理论、战略管理理论等，进行分析论证，广证博引，在方法上有所创新。

## [显示全部信息](#)

## 目录

### 前言

### 内容提要

### 第一篇 信息技术产业化与信息传播全球化

## 第一章 信息和信息技术

- 一、信息的内涵和特点
- 二、信息技术的内涵和特点
- 三、信息技术的21世纪发展趋势

## 第二章 信息技术产业化

- 一、内涵和特点
- 二、必须具备的要素

## 第三章 信息技术产业增长的理论与中国的实践

- 一、新经济增长理论和数字经济增长理论
- 二、信息技术产业优先增长的理论与发展规律
- 三、中国的实践
- 四、今后发展的战略设想

## 第四章 信息传播全球化

- 一、信息传播全球化的内涵
- 二、关键是搞好信息基础设施建设
- 三、促进了经济全球化的迅猛发展
- 四、导致了经济全球化的多方面质变

## 第二篇 企业经营国际化

### 第五章 企业经营国际化的内涵、特点和动力

- 一、内涵和特点
- 二、实施的基本过程
- 三、根本动力

### 第六章 跨国公司

- 一、内涵和特点
- 二、生产经营理论
- 三、发展的特征和趋势
- 四、具有中国特色的跨国公司

### 第七章 中国的企业经营国际化

- 一、理论依据
- 二、发展概况和特点
- 三、成绩和问题
- 四、21世纪的战略设想

### 第八章 企业经营国际化的测评指标体系及衡量标准

## 第三篇 信息传播全球化是企业实施经营国际化战略的强大动力

### 第九章 强大的动力

### 第十章 企业信息化

### 第十一章 电子商务

### 第十二章 对中国企业经营国际化的影响

## 第四篇 中国利用信息传播全球化促企业经营国际化的战略设想

### 第十三章 战略模式和基本思路

### 第十四章 中国的企业信息化战略

### 第十五章 具有中国特色的电子商务战略

第十六章 信息安全的占工略和策略  
第十七章 信息化人才资源的开发与管理  
主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)