

《现代广告设计》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2002年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309032529

丛书名：博学·广告学系列

编辑推荐

本书采用独特的艺术构思、强烈的色彩效果，以引起消费者的注意，既完成传递信息的功能，又给人以美的享受，从而激发消费者的求购欲望。

内容简介

本书共十八章，主要讲述了广告设计的艺术基础、色彩在广告设计中的运用、广告与字体设计、广告招贴设计与艺术、商标标志设计、包装设计、漫画广告设计、展示广告设计、报纸杂志高等设计、电视广告故事画版设计、气模广告等内容，

作者简介

王肖生，同济大学传播与艺术学院广告学专业主任、教授、硕士生导师、中国新闻教育学会理事，已出版专著十余本，为十几家企业进行了视觉形象设计。1997年在亚洲太平洋18个国家和地区举办的“第二届APEC国际贸易博览会”征集会标、吉祥物与四幅招贴广告设计活动中，各项设计全

目录

- 第一章：广告设计概述
- 第二章：色彩在广告设计中的运用
- 第三章：广告设计与字体设计
- 第四章：广告编排设计
- 第五章：广告招贴设计与艺术
- 第六章：商标、标志设计
- 第七章：企业视觉形象设计
- 第八章：包装设计
- 第九章：书籍装帧设计

……

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)