

《跨越国界的融合：跨国企业在广东》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802579200

内容简介

从1988年宝洁进入广州开发区至今，广州东部的那片热土已聚集上百家世界500强企业，俨然成为跨国企业投资南粤的炙手可热的区域，一块人见人爱的香饽饽。而且，还有很多没有进入世界500强但已然在世界范围内叱咤风云的企业，如东软、粤海……

我们不禁要问，如此多的跨国企业为什么选择广州开发区？答案既是模糊的，亦是清晰的。

本书试图从跨国企业文化、岭南地域文化、创新创业文化相互融合的角度对此进行诠释与解读。

作者简介

许锋男，甘肃兰州人，现居广佛两地。系中国作家协会会员、广东文学院签约作家、佛山科学技术学院佛山岭南文化研究院课题研究员、新华网评论员。曾任职于共青团甘肃省委、甘肃经济日报社、粤海集团等，现工作于广东东软学院。已出版著作13部，长篇小说《新闻记者》、微型小说集《预言家》、散文集《心灵北疆》、学术专著《诗经趣语》等多部作品被北京大学、清华大学、复旦大学、香港大学、香港中文大学等百余所大学图书馆馆藏。曾获孙犁散文奖、梁斌小说奖、广州文艺奖、黄河文学奖等。

目录

第一部分序曲

第一章广州开发区元年

第二章1988：宝洁中国“起点”

第三章跨国公司旗帜：从68到119

第二部分布阵

第四章国内唯一综合性区域模式形成

第五章开发区“基本法”

第六章创业，从服务开始

第三部分创新

第四部分跨国公司

第七章我也是宝洁的消费者

第八章安利的营销模式

第九章箭牌让中国人满嘴冒泡泡

第十章仙妮蕾德商海沉浮

第十一章谁人不识康师傅

第十二章粤海变革

第十三章东软魅力

第五部分品牌

第十四章责任是最好的品牌

第十五章人才的聚集效应

第十六章品牌破茧成蝶

第十七章由制造到创造

结语

广州开发区成立以来大事记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)