

# 《报童瑞恩——送报纸的巴菲特美国式直线创富法则》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2011年04月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500687726

## 编辑推荐

像童话故事一样好看的商业管理书！世界500强都渴望得到这样的员工！这是13岁孩子都懂的生意经，连巴菲特也赞赏不已的报童精神。商管书首次以寓言童话型态书写而成！谁都会为之动容。

数以千计的送报童，后来都成为美国名噪一时的社会精英。

如果你还来不及吃棉花糖就已经长大，如果你没有FBI看透人心的能力，那你一定不能错过瑞恩精彩的送报历程！

亚历山大·汉密尔顿、华特·迪斯尼、吹牛老爹、萨姆·沃尔顿、杰克·韦尔奇和托马斯·爱迪生的共同点何在？他们的\*\*份工作都是送报。

## 内容简介

送报是美国\*代表性的工作，象征这个国家努力开创新局、不屈不挠、孜孜不倦的精神。送报员负责订户报纸的进货、销售和递送，而且他们通常在天还没亮的时候就出门工作，甚至是天气严寒的季节，也是独自一人完成所有工作。此外，更值得关注的就是，送报员几乎都是未成年的孩子！

畅销作家杰弗里·福克斯，在这个妙趣横生，充满智慧的故事当中，揭示了报童是如何从送报的经验里学到教训，而这些教训最终使他们得以提早迈向成功之路。故事主角是一个住在美国新英格兰的报童，名叫瑞恩，他努力克服送报时面临的各种困难，也积极扩展自己的送报业务，并且快速成为镇上\*秀的报童。

透过一连串幽默诙谐与悲惨沉痛交织的小故事，福克斯向读者阐明了许多关于“造雨人”如何在商场上闯荡的经验，不仅适用于报童，也适用于任何在事业上或业务上面临困难与挑战的人。在送报的过程中，瑞恩逐步了解各式各样的事物，包括为面试作准备的重要性、面对客户的十诫、自己在协商方面的能力、创意何以如此不可或缺、发展退场策略的方法等等。最后，瑞恩担任报童的经验，确实是在商场上获得成功的重要基础。

## 作者简介

杰弗里·福克斯，福克斯管理咨询公司的创建者和总裁，著名演说家。曾出版一系列经久不衰的畅销书，并被翻译成多国文字出版，其中包括《如何成为职业高手》、《如何成为首席执行官》、《伟大的呼风唤雨的秘密》等。杰弗里曾获得《销售市场管理》杂志评选的市场贡献大奖，美国市场营销联合会颁发的“杰出市场贡献奖”。他本人的经历已经列入哈佛商学院教学案例，在全世界广泛流传。

## 目录

### 序言

### 引子

#### 1 绝不放过机会

它来的时候，你要比别人早知道，不放过任何一个机会

#### 2 为面试做准备

搜集好面试资料，工作就会手到擒来

#### 3 通过面试

找出你的优势，大胆陈述你的与众不同

#### 4 如何从送报中挣钱

你是为你的客户工作，而不是你的老板

#### 5 餐桌旁的交流

从你周围的人那里获得好的建议

#### 6 送报第一天

不要被开始的困难吓倒

[显示全部信息](#)

## 媒体评论

假如你让我选择当一个送报员，还是任何一家大公司的董事长，我会选择送报，真的。我喜欢送报。

——沃伦·巴菲特

瑞恩为我们带来了一个有趣且寓意深刻的故事，里面充满了商业智慧。我把它推荐给你、你的同事，还有你的孩子。

——马克·桑布恩 美国畅销书《邮差弗雷德》作者

## 在线试读部分章节

### 1 绝不放过机会

一个星期六的早上，妈妈正在做早饭，爸爸在读《公报》城市新闻版，瑞恩在读体育新闻。

“有没有注意最近几天的报纸总是送得很晚？我是说早晨？”爸爸从报纸里探出头来看

着瑞恩，问道。

爸爸没有听到任何回应。

“好几周的报纸都送晚了，甚至有几次根本没收到，有没有人想知道怎样才能让报纸准时送到？”爸爸接着问。

依然没有人回答。

“难道我在跟自己说话？”爸爸禁不住又问。

“当然了！”妈妈张嘴了。

“瑞恩，你怎么想？”爸爸问道。

“你说什么？”瑞恩反问道，努力想看完报纸上关于棒球队排名的新闻，但还是抬起了头，看着父亲。

“如果有兴趣而且行动得快，你有可能成为一名报童。”爸爸回答道。

这次爸爸的话一下子抓住了瑞恩的心，还有妈妈的。

“报纸能够按时被送到的原因是有一个人在为此工作，这个人叫报童。给我们送报纸的报童，叫德·杰克，不，叫彼·杰克，不管叫什么了，他上个星期不干了。”

“别告诉我这些都是从报纸上看到的。”妈妈说。

“不，是他们的司机说的。他说彼·杰克一点都靠不住，他们正准备辞掉他。可他打电话来，说不干了，之前没有任何迹象。”

“那他们想再找一个小孩？”瑞恩问道。

“他们也许想找个大人，可是，他们也在找合适的小孩。这是刊在报纸上的广告。”

爸爸把报纸递给瑞恩。

瑞恩仔细地阅读招聘广告，妈妈也在瑞恩的身后读了起来。

本报招聘

.....

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)