

《国际物流与货运代理（高等院校物流管理专业系列教材.物流企业岗位培训系列教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302276494

内容简介

《高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材：国际物流与货运代理》紧密结合国际物流与货运代理发展的新形势和新特点，系统阐述：国际海上货运代理、国际陆空货运代理、国际多式联运、国际物流报关、国际物流报检、国际物流保险、国际物流租船运输、货运代理市场营销等国际物流与货运代理的基础知识，并通过实证案例的分析讲解以培养和提高读者的应用能力。

《高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材：国际物流与货运代理》既可作为普通高等院校本科物流管理及国际贸易等专业的*教材，同时兼顾高职高专、应用型大学的教学需要；也可作为物流和外贸企业从业人员的培训教材；还可作为全国国际货运代理行业从业人员岗位资格专业证书考试参考用书。

目录

第一章 国际物流基础知识

第一节 国际物流的定义与内涵

第二节 国际物流的特点及功能

第三节 国际物流的构成要素

第四节 国际物流的产生与发展

第五节 国际物流的特殊形式

本章小结

本章思考题

第二章 国际货运代理基础知识

第一节 国际货运代理的定义及类别

第二节 国际货运代理的业务内容

第三节 国际货运代理的法律责任

第四节 国际货运代理的行业管理

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)