

# 《畅销套装17-从零开始学创业带团队(全两册)： 不懂整理术，你怎么带团队+哈佛教我的思考武器 ——从商业计划到成功创业》

## 书籍信息

版次：1  
页数：  
字数：  
印刷时间：2017年03月01日  
开本：32开  
纸张：纯质纸  
包装：平装-胶订  
是否套装：是  
国际标准书号ISBN：25103116

## 编辑推荐

创业开公司带团队就读这两本书。从商业计划到成功创业，只有“一步之遥”！整理术让19个行业的30家公司都发生了天翻地覆的变化！在这个竞争越来越激烈的日子里，如何成功创业引进投资？如何管理好自己的公司、团队部门？如何让自己的公司、团队部门盈利且完成任务，这两本书告诉你该怎么做。

### 《不懂整理术，你怎么带团队》

1.只是环境整理上的小改变，带来团队180度的大提升。在这个竞争越来越激烈的日子里，如何管理好自己的小团队小部门，如何让自己的部门盈利且完成任务，小山升手把手来告诉你怎么做。

2.指导过的500家企业中，连续13年“零破产”；连续12年持续增收增益中；其中100家企业获得从未有过的高效益.....整理术让19个行业的30家公司都发生了天翻地覆的变化

3.《不懂整理术，你怎么带团队》一书的作者小山升，武藏野企业CEO。小山升将落第生集团的企业从连年赤字改变为每年收益三十五亿日元的事迹，已经成为业界的传说。武藏野企业于2000年荣获日本经营质量奖，2001年获得经济产业大臣奖。2004年由经济产业省推举为“IT经营百大企业”奖。小山升在全国开办研习会，将经营中所学到的管理要诀，提供给中小企业经营者学习。每年巡回各地作120次演讲与研讨会活动。其一针见血又诙谐逗趣的演说内容，受到了广大中小企业经营者的欢迎与支持。

### 《哈佛教我的思考武器——从商业计划到成功创业》

1.哈佛教我的思考武器——从商业计划到成功创业。创业、开店、开公司入门必读书，从商业计划到成功创业，只有“一步之遥”！写给那些跃跃欲试想创业却不知道如何迈出\*步的人！

2.为什么按部就班，就能快速成功？

[显示全部信息](#)

## 内容简介

《不懂整理术，你怎么带团队》一书，在经营之神小山升指导过的500家企业中，100家企业获得“史上较多利润”！所有企业连续13年“零破产”！其经营的武藏野公司两次荣获“日本经营质量奖”！且连续12年持续增收增益中！实践整理术的19个行业的30家

公司都发生了天翻地覆的变化！

整理术的7大优点：

- 1.让员工和社长的价值观保持一致
- 2.一眼便能看出“哪些是必须做的工作”
- 3.这是中小公司发展壮大强有力的武器
- 4.让徒劳无益的加班减少至零

[显示全部信息](#)

## 作者简介

小山升，武藏野企业CEO。1948年生于山梨县，东京经济大学毕业。1976年加入日本服务采购企业serviceMerchandise股份有限公司工作（现在的武藏野企业）。离职后以企业经营人身份于1985年再加入武藏野。1989年就任CEO至今。小山升将落第生集团的企业从连年赤字改变为每年收益三十五亿日元的事迹，已经成为业界的传说。武藏野企业于2000年荣获日本经营质量奖，2001年获得经济产业大臣奖。2004年由经济产业省推举为“IT经营百大企业”奖。小山升在全国开办研习会，将经营中所学到的管理要诀，提供给中小企业经营者学习。每年巡回各地作120次演讲与研讨会活动。其一针见血又诙谐逗趣的演说内容，受到了广大中小企业经营者的欢迎与支持。

岩濑大辅，Lifenet 生命保险株式会社董事长兼副社长。1976年出生于日本埼玉县，毕业于东京大学法学系，大学在读期间通过司法考试。大学毕业后，曾就职于波士顿经营战略研究所（BCG）和Ripplewood Holdings LLC公司。之后前往哈佛大学商学院留学，获得MBA学位。同时，毕业时荣获贝克学者奖（Baker Scholar），是第4位获得此奖的日本人。回国后，成立Lifenet生命保险株式会社。2009年起担任现职。2010年，当选2010年度世界经济论坛（达沃斯论坛年会）“全球青年领袖”。

[显示全部信息](#)

## 目录

《不懂整理术，你怎么带团队》

## 目录

第1章 陷入低谷的公司短时间让销售额呈V字回升

环境整理是公司经营中的擎天柱 / 002

千年一遇的地震摧毁了所有库存 / 003

靠环境整理，逆境中重获新生 / 006

采取环境整理，创造史上最佳销售额 / 007

三天便将受灾严重的公司恢复原状 / 010

武藏野有 1/3 的干部原先是飞车党 / 013

让员工们在扫除中争第一 / 015

环境整理是改变公司的“其中一个方法” / 017

本章小结：为什么陷入低谷的公司能快速扭转乾坤 / 019

第2章“物品”“信息”“想法”的整理整顿法

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

《不懂整理术，你怎么带团队》

第2章“物品”“信息”“想法”的整理整顿法

“环境整理”和“扫除”有何不同

在武藏野，我们将以“每天早晨扫除 30

分钟”为首的清扫活动称为“环境整理”。将“环境整理”称为“扫除（清扫）”，只是为了让大家更容易理解一点。实际上，“扫除（清扫）”和“环境整理”，有质的区别。

在旁人看来，扫除和环境整理或许没什么不同。但是，扫除只是手段，不是目的。为美化公司内部环境而作出的努力，只不过是环境整理的其中一面。扫除和环境整理，看似相似，实则不同。那么，让我来给扫除和环境整理下定义吧！

扫除……以打扫或擦拭的方式去除垃圾、灰尘、污垢

环境整理……“整顿”“准备”容易开展工作的“环境”

扫除的目的是去除垃圾和污垢，而开展环境整理工作的目的是让工作变得容易开展。

为了让工作变得容易开展，我们“整顿”公司内部。为了能马上拿出需要用的东西，我们做好准备工作。这才是环境整理。

第5章 用事例来说话，清晨扫除术如何让公司持续赚钱

04 后藤组

（山形县）建筑行业

1年内，将3亿日元的亏损变为3亿日元的盈余

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)