

《卓越品牌》

书籍信息

版次：1

页数：345页,(15)页图版

字数：332000

印刷时间：2002年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810684880

编辑推荐

人们一提到伊恩·贝蒂，就会想到亚洲*著名的品牌——新加坡航空公司。所以由这位天才来写品牌构建一书是*恰当不过的了。伊恩毕竟与众不同，此书充满着他那显得傲气的睿智和敏锐的洞察力，同时不失其可读性——安德鲁·托马斯《世界先驱论坛》全球客户董事。

内容简介

本书包括：起步、亚洲的神话和现实、亚洲征服世界、世界征服亚洲、按规则办等内容。

作者简介

伊恩·贝蒂出生于英国，在澳大利亚长大。贝蒂和他的广告公司是亚洲的神话。1977年新加坡航空公司是他的第一位客户。他从事过许多事业，包括艺术、教育、环境等，并曾在新加坡国家反毒品委员会工作过。1990年，华尔街杂志赠与贝蒂亚洲广告界翘楚人士的称号。1997年亚洲著

目录

前言

致谢

作者简介

第一部分 起步

导论

第二部分 亚洲神话和现实

1.事实、谬误及胆识

2.关键之道

3.亚洲品牌如何找到圣杯

第三部分 亚洲征服世界

4.新加坡空中小组

5.为一个国家做品牌

6.亚洲的酒店：能否长盛不衰

7.一个受了干扰的品牌

8.快乐的丛林：沙捞越的故事

9.没有塑造成功的机场品牌

10.下一次浪潮

第四部分 世界征服亚洲

11.巨人畅游世界的时代

12.亚洲如何崛起

13.妈妈懂得最多

14.来自斯图加特的爱

15.在中国的交流

16.关于食物的细索

第五部分 按规则办

17.亚洲新规则手册

18.未来真理

附录

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)