

《中国城市观：中国城市形象传播策略研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年09月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787542649867

内容简介

金定海编著的《中国城市观》立足于中国的国情，旨在建构中国的城市形象传播体系。本书对城市形象塑造和传播问题的认识为全面和深刻，主张从城市标志和视觉识别符号系统的建构、城市符号和城市品牌符号的传播策略、城市形象片的创作现状和发展趋势、城市影像系统的建构、城市网络传播模式研究、节事活动与城市形象传播等角度入手，深入研讨并具体分析，以建构完善而致效的中国城市形象传播体系。

目录

?

???? ????????????

1????????????????????

2????????????????????

3????????????????????

4?????????????—????????????????

5????????????????????

6????????????????????

????? ??????“?”?—“????”?????????

1?????????????—?“????”?????????????

2?????????????—?“????”?????????????

3?????????????—?“????”?????????????

4?????????????—“????”?????????????

5?????????????—?“????”?????????????

????? ??????????????—?????????????

1?????????????—?????????????????

2?????????????—?????????????????

3?????????????—“?????”?????????????????

4?????????????—“?????”?????????????????

5?????????????.....—?????????????????
???? ????—?????
1????????—?????
2????????—?????
3?????????“????”?????
4????—?????
5????????—?????
??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)