

《大学技术创新扩散的机理与模式研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313122254

内容简介

黄海洋编著的《大学技术创新扩散的机理与模式研究》从加快国家技术创新体系建设和推动经济转型升级的视角出发，分析了大学技术创新扩散的重要意义及作用形式，采用理论分析与实证研究相结合的方法，围绕大学技术创新扩散的系统及要素构成、内在动力机制、过程与模式、扩散模型、影响作用及路径等关键问题，研究分析大学技术创新扩散内在机理与模式，并以此为基础有针对性地提出加快推进大学技术创新扩散的政策建议。本书适合相关专业人士阅读。

作者简介

黄海洋，上海交通大学副研究员，管理学博士，主要研究方向为科技创新与管理、战略管理、高教管理等。近年来，在《上海交通大学学报》、《科学管理研究》、《工业工程与管理》、《求是》、《中国高等教育》等国内核心期刊发表学术论文30余篇，合作出版学术专著3部；主持教育部人文社会科学研究青年基金项目等省部级课题2项，参与国家自然科学基金项目、教育部人文社科重大项目、上海市哲学社会科学规划项目、上海市科技发展软科学重点研究项目等省部级课题10余项；获中国高等教育改革与发展研究成果优秀论文一等奖、上海市哲学社会科学优秀成果著作类三等奖等奖项。

目录

1 绪论

- 1.1 本书研究背景与意义
 - 1.1.1 国家技术创新体系建设加速推进
 - 1.1.2 健全完善国家技术创新体系面临三大瓶颈
 - 1.1.3 推进大学技术创新扩散的现实意义
 - 1.1.4 大学技术创新扩散研究的理论价值
- 1.2 大学技术创新扩散相关概念
 - 1.2.1 技术创新扩散的内涵
 - 1.2.2 大学技术创新扩散的概念界定
 - 1.2.3 技术创新扩散与技术转移

1.2.4 技术创新扩散与技术外溢	
1.3 本书研究内容与方法	
1.3.1 主要研究内容	
1.3.2 研究方法	1.1 绪论
1.1 本书研究背景与意义	1.1.1
国家技术创新体系建设加速推进	1.1.2 健全完善国家技术创新体系面临三大瓶颈
1.1.3 推进大学技术创新扩散的现实意义	1.1.4
大学技术创新扩散研究的理论价值	1.2 大学技术创新扩散相关概念
1.2.1	
技术创新扩散的内涵	1.2.2 大学技术创新扩散的概念界定
1.2.3	
技术创新扩散与技术转移	1.2.4 技术创新扩散与技术外溢
1.3	
本书研究内容与方法	1.3.1 主要研究内容
1.3.2 研究方法	1.3.3
技术路线	1.4 本书框架与章节安排
2 相关理论研究及文献综述	2.1
技术创新扩散理论基本概况	2.1.1 技术创新扩散理论研究的发展脉络
2.1.2	
国内关于技术创新扩散理论的研究	2.2 技术创新扩散的主要理论
2.2.1	
技术创新扩散的时间理论	2.2.2 技术创新扩散的空间理论
2.2.3	
技术创新扩散的决策理论	2.2.4 技术创新扩散的演化理论
2.3	
大学技术创新扩散理论	2.4 技术创新扩散其他相关理论
2.4.1 技术转移理论	
2.4.2 创新系统理论	2.5 本章小结
3 大学技术创新扩散系统及构成要素分析	3.1
大学技术创新扩散的系统构成	3.2 大学的技术创新扩散能力
3.2.1 大学的类型	
3.2.2 大学的创新能力与扩散能力	3.2.3 大学技术创新扩散的主要形式
3.3	
企业的创新采纳能力	3.3.1 企业规模
3.3.2 企业的研发活动	3.3.3
企业的组织结构	3.3.4 企业文化-
3.4 技术创新的特性与类型	3.4.1
技术创新的特性	3.4.2 技术创新的类型
3.5 大学技术创新扩散的环境要素	
3.5.1 政策环境	3.5.2 经济环境
3.5.3 信息传播环境	3.5.4 社会环境
3.6	
本章小结	4 大学技术创新扩散的动力机制研究
4.1	
大学技术创新扩散动力机制的相关理论	4.1.1 “三螺旋”理论
4.1.2	
创新采纳决策理论	4.2 大学推动技术创新扩散的动力分析
4.2.1	
大学社会服务功能的内在要求	4.2.2 大学核心竞争力的构成要素
4.2.3	
大学获取办学资源的重要渠道	4.2.4 大学教师和学生实现自身价值的重要途径
4.3 企业采纳大学技术创新的动力分析	4.3.1 采纳大学技术创新的预期收益
4.3.2 技术创新所带来的市场竞争优势	4.3.3 企业对于技术创新的强大需求动力
4.3.4 企业家的创新精神	4.4 大学技术创新扩散面临的主要问题
4.4.1	
组织文化的矛盾与冲突	4.4.2 政策的局限及缺失
4.4.3	
潜在的技术及市场风险	4.4.4 资金投入的严重不足
4.5	
大学技术创新扩散的博弈分析	4.5.1 模型建立的基础
4.5.2 模型的基本假设	
4.5.3 企业采纳大学创新技术的得益分析	4.5.4 演化博弈模型求解
4.5.5 大学创新技术成本对企业创新采纳决策的影响分析	4.5.6
政府补贴对于企业创新采纳决策的影响分析	4.5.7
大学创新技术成本与政府补贴的综合影响分析	4.6 本章小结
5	
大学技术创新扩散的过程与模式	5.1 技术创新扩散的一般过程
5.1.1	
创新发展过程	5.1.2 创新决策过程
5.2 大学技术创新扩散过程的主要模式	
5.2.1 技术推动的扩散模式	5.2.2 市场驱动的扩散模式
5.2.3	
技术推动与市场驱动交互作用的扩散模式	5.2.4 一体化的扩散模式
5.2.5	

系统集成与网络化的扩散模式	5.3	大学技术创新扩散过程与模式的具体分析	
5.3.1 突破性创新与大学技术创新扩散	5.3.1	5.3.2 颠覆性创新与大学技术创新扩散	5.4
案例分析I：我国数字电视技术的扩散过程与扩散模式	5.4.1	数字电视发展状况	
5.4.2 我国数字电视技术的创新扩散过程	5.4.2	5.4.3	
我国数字电视技术的创新扩散模式	5.5		
案例分析：我国智能语音技术的创新扩散与科大讯飞的颠覆之路	5.5.1		
智能语音技术的基本概况及产业前景	5.5.2		
我国智能语音市场的竞争态势及科大讯飞的快速崛起	5.5.3		
我国智能语音技术扩散的模式及特点分析	5.6	本章小结	6
6 大学技术创新扩散的模型研究			
6.1 技术创新扩散模型基本概述	6.1.1		
基本模型研究：从20世纪60年代开始到70年代初	6.1.2		
基本模型的扩展研究：从20世纪70年代开始到80年代初	6.1.3		
新的应用研究：从20世纪80年代开始至今	6.2	Bass扩散模型分析	6.2.1
Bass扩散模型的建立	6.2.2	Bass扩散模型的推导与分析	6.2.3
Bass扩散模型的参数估计方法	6.2.4	Bass扩散模型的应用	6.3
Bass扩散模型的局限与拓展	6.3.1	柔性扩散模型	6.3.2
引入营销策略的扩散模型	6.3.3	引入品牌竞争的扩散模型	6.3.4
引入市场潜力变量的扩散模型	6.3.5	引入重复购买的扩散模型	6.3.6
引入空间距离的扩散模型	6.4	基于Bass扩散模型的大学技术创新扩散实证分析	
6.4.1 模型建立与说明	6.4.2	样本数据	6.4.3
6.4.2 样本数据	6.4.3	参数估算	6.4.4
6.4.3 参数估算	6.4.4	预测与分析	
6.4.4 预测与分析	6.5	本章小结	7
6.5 本章小结	7	大学技术创新扩散影响因素的作用及路径分析	7.1
7 大学技术创新扩散影响因素的作用及路径分析	7.1	理论假设	
7.1 理论假设	7.1.1	大学创新能力和扩散能力对于技术创新扩散效果的影响	7.1.2
7.1.1 大学创新能力和扩散能力对于技术创新扩散效果的影响	7.1.2	企业研发能力对于大学技术创新扩散效果的影响	7.1.3
7.1.2 企业研发能力对于大学技术创新扩散效果的影响	7.1.3	创新扩散环境对于大学技术创新扩散效果的影响	7.1.4
7.1.3 企业研发能力对于大学技术创新扩散效果的影响	7.1.4	大学与企业的产学研合作对于大学技术创新扩散效果的影响	7.2
7.1.4 创新扩散环境对于大学技术创新扩散效果的影响	7.2	研究设计与研究方法	
7.2 研究设计与研究方法	7.2.1	问卷设计	7.2.2
7.2.1 问卷设计	7.2.2	变量定义与指标选择	7.2.3
7.2.2 变量定义与指标选择	7.2.3	数据分析方法	7.3
7.2.3 数据分析方法	7.3	样本描述与数据整理	7.3.1
7.3 样本描述与数据整理	7.3.1	样本的描述性统计	7.3.2
7.3.1 样本的描述性统计	7.3.2	数据合并分析的齐次性检验与方差分析	7.4
7.3.2 数据合并分析的齐次性检验与方差分析	7.4	变量的信度与效度检验	7.4.1
7.4 变量的信度与效度检验	7.4.1	信度检验	7.4.2
7.4.1 变量的信度与效度检验	7.4.2	效度检验	7.5
7.4.2 信度检验	7.5	SEM模型分析与结果	7.5.1
7.5 SEM模型分析与结果	7.5.1	SEM模型的确立与检验	7.5.2
7.5.1 SEM模型分析与结果	7.5.2	假设检验与结果解释	7.5.3
7.5.2 假设检验与结果解释	7.5.3	提高大学技术创新扩散效果的路径分析	7.6
7.5.3 提高大学技术创新扩散效果的路径分析	7.6	本章小结	8
7.6 本章小结	8	研究结论与政策建议	8.1
8 研究结论与政策建议	8.1	研究的主要结论	8.2
8.1 研究的主要结论	8.2	主要政策建议	8.3
8.2 主要政策建议	8.3	研究的主要创新点	8.4
8.3 研究的主要创新点	8.4	研究不足及未来展望	
8.4 研究不足及未来展望	8.4.1	不足之处	8.4.2
8.4.1 研究不足及未来展望	8.4.2	需要进一步研究的问题	
8.4.2 需要进一步研究的问题			
附录大学技术创新扩散相关影响因素调查问卷参考文献索引后记			

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)