

《CCIS设计》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2010年09月01日

开本：大16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565002557

内容简介

本书为“现代设计艺术丛书”中的一本。全书结合较多经典CIS案例以及*成功案例，集中阐述了CIS意义、功用、特点，CIS的形成与发展，视觉一体化的VI设计，VI应用系统的开发与设计等内容。可较快地帮助读者获得对CIS这一实践性学科的全面了解。

目录

序言

前言

第一章 CIS基本理论

第一节 CIS意义、功用、特点

第二节 CIS的形成与发展

第三节 CIS构成要素分析

第二章 视觉一体化的VI设计

第一节 基础系统的开发与设计

第三章 VI应用系统的开发与设计

第一节 办公事务用品系列设计

第二节 产品形象系列设计

第三节 包装系列设计

第四节 广告系列设计

第五节 报纸广告

第六节 环境识别系列设计

第七节 旗帜设计

第八节 车体系列设计

第九节 服饰系列设计

第四章 VI手册编制及案例欣赏

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)