

《我在通用汽车的岁月》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年03月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787558500794

产品特点

如果你只需要一本商业著作，那么就是这一本！



20世纪最伟大的 CEO斯隆亲笔著作 德鲁克点评

*这本书1963年首次面市时，就立刻成为超级畅销书，累计销量超过2000000册！

*只有屈指可数的商业著作能够历经数十年的考验而成为经典，毫无疑问，《我在通用汽车的岁月》就是这样一本伟大的著作！

*这是一本全世界管理者必备的工作手册，并被喜爱它的人视为“训练管理和领导能力”的最好著作！

*这是一个巨人在汽车产业中半个世纪的领导经历的结晶，是对许多历史戏剧性事件以及创造性的企业经营深刻观察的精华。

作者简介



艾尔弗雷德·P.斯隆·20世纪最伟大的CEO。

1923年5月，继杜帮先生之后，成为通用汽车公司的总裁，在他加入通用汽车公司时，公司正处于严重的危机之中，人们看不到公司的未来。在他领导通用汽车公司的几十年中，通用不但超越福特汽车公司成为了世界上最大的汽车制造商，成为世界上最大的产业集团之一，而且成为了美国经济的重要标志。

名人推荐

- 管理大师彼得·德鲁克此生一直在推荐此书，并倾心为本书写点评。
- 《商业周刊》把它放在“绝对必读书架”的第1名。
《财富》杂志则把它列为年度CEO必读书。
- 微软总裁比尔·盖茨说：如果你只想选一本商业著作来读的话，我认为，斯隆的《我在通用汽车的岁月》可能是你能读到的最好的商业著作！

如果想与巨人比肩，
就请先打开此书，
了解那个时代的巨人！



编辑推荐

- 艾尔弗雷德·P.斯隆是20世纪*伟大的CEO。这本书1963年首次面市时，就立刻成为超级畅销书，累计销量超过2000000册！

- 只有屈指可数的商业著作能够历经数十年的考验而成为经典，毫无疑问，《我在通用汽车的岁月》就是这样一本伟大的著作。

- 这是一本全世界管理者必备的工作手册，并被喜爱它的人视为“训练管理和领导能力”的*好著作。这是一个巨人在汽车产业中半个世纪的领导经历的结晶，是对许多戏剧性事件以及创造性的企业经营深刻观察的结晶。

- 管理大师彼得·德鲁克早已记不清曾经向多少人推荐过此书了；

《商业周刊》把它放在“*必读书架”的*名；

《财富》杂志则把它列为2003年度CEO必读书。

- 比尔·盖茨说：如果你只想选一本商业著作来读的话，我认为，斯隆的《我在通用汽车的岁月》可能是你所能读到的*好的商业著作。

内容简介

《我在通用汽车的岁月》在1963年首次面市时，就立刻成为了超级畅销书。这是在一个巨人在产业中半个世纪的领导经历的结晶，是对许多戏剧性事件以及创造性的企业经营深刻深察的结晶。

他在汽车行业五十多年的管理经验，不但使自己成为20世纪*伟大的企业家，成为职业经理人的榜样，而且，对管理理论的发展也做出了伟大的贡献。他对企业的组织结构、计划和战略、持续成长、财务成长以及领导的职能和作用的研究，对职业经理人概念和职能的首次提出，都对现代管理理论的形成和发展产生了极大的影响。

作者简介

艾尔弗雷德·P.斯隆（1875-1966），于1875年5月23日出生于美国康涅狄格州的纽海文，

10岁时随父母搬迁到纽约，1895年毕业于麻省理工学院（他后来资助该学院成立了现在闻名世界的“斯隆管理学院”），获电子工程学士学位。他的一生几乎都是在汽车行业中度过的。他于1918年加盟杜兰特先生（别克汽车的创始人）领导的通用汽车公司。1923年5月，继杜邦先生之后，成为通用汽车公司的总裁，之后，一直任通用汽车公司总裁，首席执行官、董事会主席至20世纪50年代。在他加入通用汽车公司时，公司正处于严重的危机之中，风雨飘摇，人们看不到公司的未来。在他领导通用汽车公司的几十年中，通用不但超越福特汽车公司成为了世界上*的汽车制造商，成为世界上*的产业集团之一，而且成为了美国经济的重要标志。

目录

彼得·F.德鲁克点评自序

导论第1部分	001
第1章 重大的机遇（1）	002
第2章 重大的机遇（2）	016
第3章 组织的概念	039
第4章 产品政策及其由来	054
第5章 “铜冷”发动机	066
第6章 稳定	088
第7章 委员会的协调	092
第8章 财务控制的发展	107
第9章 汽车市场的转型	136
第10章 政策的制定	157
第11章 财务成长历程	178
第2部分	203
彼得·F.德鲁克点评	
导论第1部分	001
第2章 重大的机遇（2）	016
第4章 产品政策及其由来	054
第6章 稳定	088
第8章 财务控制的发展	107
第10章 政策的制定	157
第2部分	203

第13章 年度车型变化	223
第15章 外观	248
第17章 通用汽车金融服务公司	284
第19章 非汽车业务：柴油电力机车、家电和航空	317
第21章 人事关系与劳工关系	364
第23章 管理：它如何起作用	400
附录1 通用汽车公司各部门轿车及卡车分年度销售量	414

[显示全部信息](#)

前言

彼得·F.德鲁克点评《我在通用汽车的岁月》是一部必读佳作

艾尔弗雷德·斯隆的《我在通用汽车的岁月》在1964年一出版，就立即成为了畅销书——斯隆在两年之后，即1966年就去世了，享年90岁。自此以后，这部佳作一直是管理人员和管理专业学生们的最爱。

25年来，我一直在向朋友、客户和学生们推荐本书，而他们也都发现，本书的确引人入胜，令人不忍释卷。

《我在通用汽车的岁月》一书的主要经验教训是什么呢？根据我对阿尔弗雷德·斯隆的想法的了解，我将它们总结如下：

首先，管理是一种职业，经理人是一——或者应该是一——专业人士。在20世纪90年代的今天，这可能听起来已经是老生常谈了，但是在30年前，却并非如此。不过坦白地说，虽然如今大多数经理人都是这么宣称的，但是真正践行的人并不多。

和其他专业人士（例如医生或律师）一样，职业经理人也有自己的“客户”：企业。他们必须

让自己的兴趣服从

于客户的意愿，对客户负责是“专业化”的特征。彼得·F.德鲁克点评

艾尔弗雷德·斯隆的《我在通用汽车的岁月》在1964年一出版，就立即成为了畅销书——斯隆在两年之后，即1966年就去世了，享年90岁。自此以后，这部佳作一直是管理人员和管理专业学生们的最爱。

《我在通用汽车的岁月》一书的主要经验教训是什么呢？根据我对阿尔弗雷德·斯隆的想法的了解，我将它们总结如下：

和其他专业人士（例如医生或律师）一样，职业经理人也有自己的“客户”：企业。他们必须让自己的兴趣服从于客户的意愿，对客户负责是“专业化”的特征。

职业经理人的职责不是去喜欢别人，也不是去改变别人，而是要让他们全力工作。无论你是否对他们满意，是否赞成他们的工作方式，他们的业绩才是唯一重要的事情，实际上，这才是职业经理人唯一应该关注的事情。在我研究期间，杜兰特先生掌管着雪佛兰，利兰先生掌管着凯迪拉克。我曾经对斯隆说过，这两个人掌管着通用汽车利润最多的两个分部，但却是我见过的差异最大的两个人。“你完全错了，”他说，“他们非常像——他们的业绩都很好。”

分歧甚至冲突都是必要的，实际上也是求之不得的。没有分歧和冲突，就不会有理解；没有理解，就只有错误的决策。对我来说，斯隆的这本书中最吸引我的部分就是那些备忘录。在备忘录中，他首先会列出不同的意见，然后再将不同的观点综合成一种理解，并最终达成共识和承诺。领导力不是“个人魅力”，也不是“处理好公共关系”，更不是“表演”。它是业绩，是始终如一的行动，是信任。

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)