

《网络传播学概论(十一五规划教材)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年09月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811066104

编辑推荐

div id="bjtj" style="word-wrap: break-word; word-break: break-all;">

本书从网络传播的理论和实务两个层面出发，对网络传播的现状及相关问题进行研究。本书编写，理论与实务相结合，科技与人文相结合，是本书的一大特点。本书的编写人员来自全国六所高校，具有丰富的教学和科研经验，为本书的完成提供了质量保证。本书可作为新闻传播类专业的大学本科生与研究生教材，亦可供网站管理人员及对网络传播感兴趣的读者参考。

内容简介

因特网的迅猛发展，使网络传播对人类社会产生的影响越来越大，它不仅改变了人们获取和交流信息的方式，同时也改变着人们既有的生活形态。本书从网络传播的理论和实务两个层面出发，对网络传播的现状及相关问题进行研究。在理论层面主要探讨了互联网的发展历史、网络传播的技术基础、特征及影响、方式与功能、宏观效果、管理与调控及网络传播中的受众；在实务层面主要探讨了网络新闻业、出版业、广告业及在线艺术的发展状况和存在的问题。在编写过程中，本书既注重了对传统传播理论的梳理，及其在网络环境下的新阐释，亦关注了飞速变化的网络传播实践，力求将*的、最全面的网络传播动态呈现给读者。本书可作为新闻传播类专业的大学本科生与研究生教材，亦可供网站管理人员及对网络传播感兴趣的读者参考。

目录

1 绪论

1.1 网络传播学的学科地位

1.1.1 网络传播的概念

1.1.2 网络传播与互联网

1.1.3 传播学背景下的网络传播

1.1.4 从网络传播与新闻学的关系来看网络传播学的学科定位

1.1.5 从网络传播与国家的政治、经济和文化的关系来看网络传播学的学科定位

1.2 网络传播学的研究对象和研究方法

1.2.1 网络传播学的基本问题

1.2.2 网络传播学的研究对象

1.2.3 网络传播学的研究方法

2 互联网的发展历史

2.1 互联网在全球的发展

2.1.1 基于军事需求的萌芽阶段

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)