

# 《中国梦——全球最大的中产阶级的崛起及其影响



## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787549602605

## 内容简介

中国第一部以中产阶级的崛起为主题的专著。在本书中，作者从跨文化的角度，研究了中美两国不同的经济发展模式，对两国中产阶级的状况进行了比较，让西方世界对日益崛起的中国经济有更清楚的认识。同时，对于西方某些势力散步的“中国威胁论”，作者也有透彻的批评。由于作者在中国和美国都生活多年，两种文化的体认使得本书更具有观察的深度。同时，本书写作过程中，作者走访了中美两国上百位经济界人士，因而论据也更充分，行文也更生动可读

## 目录

### 中文版序

### 前言

### 简介：五千年的梦

### 第一部分 中产阶级的产生

#### 第一章 独特的私营部门

#### 第二章 集体身份危机

#### 第三章 大移民

### 第二部分 冲突和挑战

#### 第四章 新经济引擎

#### 第五章 环境大挑战

#### 第六章 是否民主，这是个问题

#### 第七章 颠倒看世界

#### 第八章 对意义的渴求

#### 第九章 从中国梦到世界大同梦

### [显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

### 第一章 独特的私营部门

资本主义的固有罪恶，是不平等地分享幸福；社会主义的固有美德，是平等地分享不幸。

——温斯顿·丘吉尔

在一次从旧金山到上海的航程中，《财富》杂志的一篇文章“中国移动的艺术大师”吸引了我的注意力。这篇文章讲述了一项看上去似乎不可能完成的任务，那就是中国移动执行总裁王建宙要平衡好成千的股东、上亿的用户利益关系，同时要使共产党满意。《财富》杂志的文章中写道，王并不认为平衡分散的利益比经营一项普通的生意难多少。他说，“我不认为找到平衡点是一项难事。作为一家国有企业的领导，我的职责是使国有资产的价值最大化。作为一家上市公司的执行总裁，我的工作是为股东将股票利益最大化。”

中国移动是中国最大的国有移动电话公司，但是它同样也是在纽约证券交易所上市的企业。从二十世纪九十年代早期开始，中国经历了一场国有企业(简称SOF~)全面性的私有化，改制后的企业也成为中国经济在改革前的中坚力量。许多大型国有企业被重组；数不清的中小型国有企业倒闭，被出售，或者由管理人接手。当百万人丢掉工作的同时，其他的人继承国家财产，在经济上走向持续富裕的道路。在这个转变过程中，国家制造出一个新的中产阶级。在同一时间，之前在经济改革(1979年)之前是违法且不存在的私人拥有的企业在国家的每一个角落健壮成长，成为中国奇迹般增长之后一股不容忽视的力量。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)