

《关键链——TOC企业管理小说系列》

书籍信息

版次：1

页数：205

字数：210000

印刷时间：2006年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121019371

丛书名：TOC企业管理小说系列

编辑推荐

另有同系列图书：[目标：简单而有效的常识管理（第3版）——TOC企业管理小说系列](#)
[绝不是靠运气——TOC企业管理小说系列](#) [仍然不足够——TOC企业管理小说系列](#)

***成功的企业管理小说作家，高德拉特博士扛鼎之作，关键链——突然项目管理的瓶颈！

对传统项目管理观念和方法的重大突破突然用“关键链”取代“关键路线”，对MBA和传统企业管理专业教育培训的深刻反思。

内容简介

项目无处不在，但是都有一定的特征：可动用的资源有限；有完成日期及开支限制；牵涉层面往往很广，不仅跨部门还会牵涉企业以外的相关人士。项目期间要面对的不确定因素及跨部门、跨企业的协调更费工夫，要能有效地统领各项目的所有环节，一同向项目目标迈进，挑战难度是很高的，作为项目管理的最普遍工具“关键路线”法似乎越来越失去其有效性。本书以小说的形式，将TOC制约法引进项目管理的领域，提出了可以打破生产与管理瓶颈的项目管理新方法——关键链。

作者简介

高德拉特（Eliyahu M. Goldratt）、科克斯（Jeff Cox），高德拉特博士是以色列物理学家及企管顾问，他与科克斯合著《目标》，大胆地藉着小说的手法，说明如何以近乎常识的逻辑推演，解决复杂的管理问题，结果一炮而红。

《目标》这本书反映了一位科学家对管理问题的种种思

目录

导读 先抓住《关键链》背后的玄机

1 智囊团成军

2 需求最殷的领域

3 不向名气低头

4 U-2型高空侦察机的启示

5 预算案起风波

6 扑朔迷离的安全时间

7 “我实在没法拿起屠刀”

8 报告的包装

9 专注

10 常识和逻辑

11 两个世界爆发冲突

12 到优尼公司取经

13 三进三出

14 晴天霹雳

15 TOC生产管理引发灵感

16 三种缓冲各显神通

17 怎样衡量缓冲

18 供应商和转包商

19 投资于美好回忆

20 资金与罚款

21 知音交流会

22 “关键链”诞生了

23 信心危机

24 项目经理大混战

25 回报

书中人物名录

读者调查表

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)