

《POD—工业设计与表现技法》

书籍信息

版次：1

页数：90

字数：211000

印刷时间：2007年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501956265

丛书名：高等教育艺术设计规划教材

编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价697. 按需印刷的图书，出版社生产

内容简介

工业设计是现代科学与现代艺术的结晶，是自然科学与社会科学的交叉，是现代环境、现代生活的组成部分。工业设计的核心是产品设计，是对产品的功能、材料、形态、色彩、工艺、表面装饰等因素从实用、经济、技术、美观的角度予以综合处理，既要符合人们对产品的物质功能的需求，又要满足人们审美的精神需求。

随着社会经济的快速发展，新时期工业设计人才的培养越来越重要。作为一名工业设计师，不仅要有广泛的科学技术、艺术、经济、美学、心理学、市场学等方面的知识，以及较强的创造、开发、设计能力，还要具有以不同方式清晰表达设计创意的能力。本书从教与学的角度，以文字和图片的形式系统介绍了工业设计的发展简史：工业设计的基本原则；工业设计师应具有的综合知识和技能；工业设计的程序与方法；产品设计表现图技法等内容。既强调了专业理论的指导作用，又突出了学习表现图技法的重要性。本书主要供工业设计专业的高校学生、工业设计爱好者学习使用。书中穿插了具体的图例说明，使学生更容易学习和掌握。

目录

**章 绪论

一、工业设计的定义

二、工业设计的性质

三、工业设计的范围

四、工业设计的作用

第二章 工业设计发展简史

**节 初期的工业设计

一、工业革命的产生和影响

二、从威廉·莫里斯到新艺术运动

三、德意志制造联盟

第二节 工业设计的确立和发展

- 一、包豪斯
- 二、美国的工业设计
- 三、英国的工业设计
- 四、日本的工业设计

第三章 设计原则与设计师的综合素质

**节 工业设计的基本原则

第二节 工业设计师的综合素质

- 一、创造形象类
- 二、表现形象类
- 三、科学技术类
- 四、社会科学类
- 五、史论和艺术修养类
- 六、设计类

第四章 工业产品的功能设计

**节 产品功能分类

- 一、物质功能
- 二、精神功能

第二节 产品功能分析的作用

- 一、确定总功能
- 二、总功能分解
- 三、变体分析
- 四、原理方案综合

第五章 工业产品的形态设计

**节 产品形态与构造

- 一、产品形态分类
- 二、造型与形态的关系

第二节 产品形态与产品语义学

第三节 产品设计美的内容

- 一、影响设计美的要素
- 二、产品设计美的构成法则
- 三、产品设计实践中的美

第六章 工业产品的色彩设计

- 一、色彩的自然属性
- 二、色彩在现代工业设计中的意义
- 三、产品色彩设计的基本原则
- 四、产品色彩设计的基本要求

第七章 工业设计的程序和方法

- 一、准备阶段
- 二、方案设想阶段
- 三、方案选择阶段
- 四、试制阶段

五、生产阶段

六、销售阶段

七、销毁阶段

第八章 产品设计表现图技法

**节 工具、材料及其应用

一、常用工具

二、常用材料

三、常用工具、材料的应用

第二节 产品设计表现图的构成要素

一、形体透视

二、色彩应用

三、质感表现

第三节 产品设计表现图的技法

一、产品设计表现图的类型

二、绘制效果图的大致步骤

三、常用手绘效果图的表现技法与步骤

第四节 产品设计表现图图例

一、手绘效果图

二、电脑绘制效果图

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)