

《2010东莞及珠江三角洲地区对外贸易发展报告》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787513602983

内容简介

本书主要内容简介：前两年的全球金融危机使世界经济发生了深刻的变化，贸易保护主义抬头，产业结构加速调整，原有国际货币体系动摇，通货膨胀威胁着多国市场等等。东莞这个外贸依存度较高的城市在这次危机中受到了很大的冲击，然而，到了2010年，东莞外贸进出口总额又有了一个快速的上升，在这些大落大起的数字后面，到底隐藏着什么秘密？东莞下一步对外贸易发展的趋势如何？东莞需要了解，广东需要了解，中国需要了解，世界也需要了解。本书从分析东莞这个典型的外向型经济案例出发来回答以上这些问题，具有重要的一般意义。编者从不同的角度进入分析，观察金融危机对东莞外贸的影响。在方法论上，遵循实证研究的思路，全书均以海关统计资料为基础进行客观分析，提炼出相应的观点。本书基于客观数据所作出的客观分析，为读者提供了有价值的参考资料，对于企业高层管理人士、政府有关决策部门以及相关学者也都有很好的参考价值。

目录

序

第一章 2010年东莞对外贸易市场基本格局稳中微调

第一节 金融危机前东莞对外贸易市场结构分析

一、2001-2008年东莞出口市场结构分析

二、2001-2008年东莞进口市场结构分析

第二节 金融危机后东莞对外贸易市场结构分析

一、2009-2010年东莞对外贸易在不同市场上有不同波动幅度

二、金融危机后东莞对外贸易市场结构的变化及特点

第三节 东莞与美国贸易关系分析

一、东莞对美贸易发展的主要特点

二、金融危机对东莞与美国贸易关系的影响分析

三、后金融危机阶段东莞对美贸易关系展望

第四节 东莞与欧盟贸易关系分析

一、东莞对欧盟贸易发展的主要特点

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)