

《文化资源的产业开发》

书籍信息

版次：1

页数：202

字数：200000

印刷时间：2006年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801805973

内容简介

本书研究的核心命题是文化资源的产业开发；核心观点是文化资源是产业开发的基础、产业开发是文化资源的延伸、文化资源的产业开发（重点是投资和可持续营运）形成现实的文化产业。本书除绪论、理论综述外，主要内容包括文化资源产业开发的一般理论基础、形态及要义、投资及其可持续营运。

本书研究的基本方法是辩证唯物主义和历史唯物主义。本书注重“中和”创新思维方法，即理论论证与实际论证“中和”，演绎推理与经验归纳“中和”，比较研究与个案例举“中和”。本书的主要创新点有：从决定文化产业的生存和发展的根基上，首次提出“文化资源的产业开发”这一命题；根据文化资源及其产业开发的特性，把文化产业划分为六类；文化资源涵义的新界定，为文化产业的理论研究和实践操作打下了坚实基础；提出基于顾客价值管理理论的文化资源产业开发的现代投资思维模式；从可持续发展的角度，确立了文化资源产业开发营运的原则思想、理论基础，并系统阐述了文化资源产业开发的可持续营运模式。

作者简介

吕庆华，男，1960年出生，福建省寿宁人，经济学博士，现为华侨大学教授。兼任中国市场学会理事，华人管理研究会理事，福建闽东实业有限公司等多家企业营销管理顾问。主持并完成省级课题3项，参与国家自然科学基金课题研究2项、省部级课题4项、企业课题2项。在《经济管理

目录

1.绪论

1.1 问题的提出

1.2 文化资源的产业开发研究的现实意义

1.3 本书研究的基本思路、结构与方法

2.文化资源产业开发理论研究述评

2.1 当代西方文化资源产业开发理论研究述评

2.2 近20年中国文化资源产业开发理论研究述评

2.3 小结

3.文化资源产业开发的一般理论

3.1 文化、文化产业的涵义与类型

3.2 文化资源及其产业开发的理论基础

3.3 文化资源产业开发的产品属性及文化艺术品价值决定

3.4 文化资源产业开发的二重规律及文化艺术品的供求机理

4.文化资源产业开发的形态及要义

4.1 文化历史资源的产业开发

4.2 文化智能资源的产业开发

4.3 文化资源产业开发的要义

5.文化资源产业开发的投资

5.1 文化资源产业开发的投资是文化生产力形成的根本

5.2 文化资源产业开发投资的运作模式

5.3 文化资源产业开发的投资结构与形式

5.4 文化艺术品投资初探

6.文化资源产业开发的可持续营运

6.1 文化资源产业开发可持续营运的原则依据

6.2 文化历史资源产业开发的可持续营运模式——以文化遗产为例

6.3 文化智能资源产业开发的可持续营运模式

7.总结与展望

7.1 本书的主要创新点及其意义

7.2 需要进一步研究的若干问题

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)