

《跨国市场营销实务》

书籍信息

版次：1

页数：476页

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801650832

丛书名：现代国际贸易电子化实务全书

内容简介

本书包括：跨国营销绪论、WTO 与跨国营销环境、跨国营销的经济环境、跨国营销的政治环境、跨国营销的法律环境、跨国营销的文化环境等内容。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)