

《消费心理学》

书籍信息

版次：1

页数：236

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：97871111108054

丛书名：21世纪高职高专系列教材

内容简介

本书介绍基础理论方面以必要，够用为度，以讲清概念、强化应用为重点；突出了实践能力的培养，教材中包含了大量的典型的案例，课后还增加了实践活动指导。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)