

# 《书籍装帧设计（高等职业教育“广告和艺术设 计”专业系列教材 广告企业、艺术设计公司系列培训教材）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年08月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302261162

## 内容简介

书籍装帧既传承着古老的中华文化，也体现着现代科学技术手段，并在文化创意产业发展中发挥出越来越重要的作用。书籍装帧是现代设计基础的重要组成部分，亦是广告艺术设计专业的一门必修专业课程，掌握好书籍装帧知识与应用技能是从事广告和艺术设计的必经之路。《书籍装帧设计》结合中外书籍装帧理论与实践发展的新形势和新特点，系统介绍了书籍装帧形象设计、形态设计、版式设计、插图设计、印艺设计等知识，并通过介绍书籍装帧设计流程分析讲解具体操作步骤，进而提高学生的创作和实践能力。

《书籍装帧设计》知识系统、案例翔实、图文并茂、通俗易懂、强化操作训练、突出实用性，且采用新颖统一的格式化体例设计，力求教学内容和教材结构的创新。

《书籍装帧设计》既适用于专升本及高职高专院校广告艺术设计专业的教学，也可作为相关行业从业者的职业教育岗位培训教材，对于广大社会自学者也是一本有益的参考读物。

## 目录

### 第一章 书籍装帧设计概述

学习要点及目标

核心概念

引导案例

本章导读

第一节 书籍装帧设计的概念

第二节 书籍装帧设计的起源和演进

第三节 书籍装帧设计的近现代发展

第四节 现代书籍装帧设计与市场经济的关系

本章小结

思考练习

实训课堂

### 第二章 书籍形态设计

学习要点及目标

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)